



Via Marco Burigozzo 1/A, 20122
Milano (MI), Italia
c/o Confindustria Sistemi Medici

C.F. 97401810151
P.IVA IT 10707540968

segreteria@sos-logistica.org

PREAMBLE

Sustainability, in its environmental, economic, and social dimensions, is now a defining aspect of all sectors, becoming increasingly relevant to end consumers. It is also a fundamental requirement for logistics and supply chain processes.

In 2015, the United Nations published the 2030 Agenda for Sustainable Development, a global action plan for people, the planet, and prosperity. This agenda, signed in September 2015 by the governments of the 193 UN member countries, includes 17 Sustainable Development Goals (SDGs) within a broader action framework, encompassing 169 targets that signatory countries have committed to achieving by 2030.

Sustainable Logistics

Sustainability is the result of the conscious behaviors of individuals and organizations that commit to achieving meaningful and lasting results over time. The term "sustainability" derives from the verb "to sustain" and implies the process of maintaining a certain state over time.

For SOS-LOGistica and its members, sustainable logistics is a collaborative approach among companies, public administrations, and professionals who commit to:

- developing solutions that **respect the environment** in which we all live;
- producing solutions that are **economically and financially self-sustaining**;
- **improving quality of life** by embracing and implementing shared social models, such as respect for human rights, gender equality, and the protection of people with disabilities.

As individuals and as a community, we can take action in energy production and consumption, emission of harmful substances into the environment (land, water, and air), and individual and social quality of life in conscious and efficient ways. This means acting on the three pillars that support the globally recognized principles of sustainability: Environmental sustainability, Economic sustainability, Social sustainability.



The Association

Based on these principles, SOS-LOGistica (Association for Sustainable Logistics) was established in 2005 by logistics experts, IT specialists, university professors, innovation and environmental professionals, entrepreneurs, and industry specialists in logistics, manufacturing, and ICT.

SOS-LOGistica, along with its ecosystem, promotes the principles of sustainable logistics, encouraging the development and improvement of services offered by logistics operators and increasing consumer awareness about the value that logistics adds to goods and services in our daily lives.

Sustainable logistics is not just possible—it is also profitable. For SOS-LOGistica, it is a key driver of innovation and competitiveness.

To support companies and operators committed to this principle, SOS-LOGistica developed the Sustainable Logistics® label. This initiative involves a voluntary adherence process to a specific protocol that can only be validated by an independent and qualified certification body.

The Sustainable Logistics® label is reserved for companies that:

- engage stakeholders to pursue shared sustainability policies within their supply chains;
- identify and act on key sustainability factors in logistics processes, products, and relationships with the environment and business communities;
- integrate social responsibility into their governance and use it as a guiding and monitoring mechanism for sustainability policies, ensuring effective external communication through an open, transparent, and interactive relationship with stakeholders;
- measure their sustainability performance based on specific, material, and relevant sustainability challenges in logistics.

SOS-LOGistica members form a network of businesses, managers, professionals, startups, research centers, universities, students, and individuals that educate, train, and support every economic operator who chooses sustainable business practices, as well as the general public and institutional decision-makers.

As a direct consequence of these commitments, SOS-LOGistica has adopted a Code of Ethics—a charter of rights, duties, and values that defines the ethical-social responsibility of every participant in the association.



THE CODE OF ETHICS OF SOS-LOGistica

The Code of Ethics is an integral part of the Statute of SOS-LOGistica.

1. What is "Ethics"?

Ethics refers to a set of conduct norms—both public and private—followed by individuals or groups. It is a term used in many contexts and signifies a reflection on the rules and principles to be followed in everyday life.

Ethics is not just a theoretical concept: it directly applies to daily behavior and decision-making.

2. Corporate Ethics

When ethical reflection moves from individual action to a broader organizational and business level, the concept of individual responsibility and awareness inevitably links to Corporate Social Responsibility (CSR).

For SOS-LOGistica members, CSR means the ability to integrate business activities with the protection of stakeholders' interests, environmental conservation, and the responsible use of resources for future generations.

3. The Code of Ethics

In the business context, the Code of Ethics reinforces the idea that acting in the interest of oneself or the company can never justify behavior that conflicts with shared principles and values.

This document does not exist to increase legal compliance or reputation because legal responsibility, compliance, and integrity are already fundamental conditions for a company's existence and civil coexistence.

Instead, the primary objective of the Code of Ethics is to make these values widely recognized and shared among individuals and companies.

4. I principi etici nelle aziende, nelle persone associate e nei loro collaboratori

Le aziende e tutte le persone che sottoscrivono il presente Codice Etico credono in un'etica basata sulla lealtà e correttezza delle relazioni professionali. Oggi mantenere tutto questo è necessario per assumere la consapevolezza che, in un sistema industriale più responsabile e maturo, occorre competere con integrità. La condivisione e l'applicazione dei principi raccolti in questo documento portano a definire lo «stile» delle aziende e delle persone associate.

I collaboratori dei soci sono una risorsa fondamentale per lo sviluppo delle loro attività. I collaboratori assicurano che ogni loro attività è presa nell'interesse del loro datore di lavoro e devono evitare ogni situazione di conflitto di interesse tra attività economiche personali o familiari e mansioni ricoperte, tali da compromettere la loro indipendenza di giudizio o scelta.

5. Etica dell'informazione

La comunicazione delle aziende e delle persone associate si declina soprattutto nell'informazione, la quale deve essere accurata, equilibrata, corretta, oggettiva, priva di ambiguità o fuorviante, documentata e documentabile.



L'informazione deve essere realizzata e divulgata nel rispetto delle disposizioni che regolano la materia.

6. Linee guida di comportamento: etica nella conduzione degli affari e delle attività aziendali, professionali e associative

L'attuazione pratica dei principi etici può essere tradotta in linee guida che possono rappresentare un utile riferimento rispetto ai comportamenti da tenersi e possono estendersi a tutti i propri collaboratori.

7. Concorrenza

Il libero mercato presuppone l'autonomia dei suoi attori nel determinarsi e nel perseguire i fini aziendali.

Le aziende e i professionisti associati dovranno esercitare la propria attività commerciale in ottemperanza ai requisiti delle leggi sulla concorrenza. La normativa di tutela (cd. Antitrust) stabilisce al riguardo precise regole e in particolare colpisce severamente coloro che adottano intese restrittive della concorrenza o abusano della propria posizione dominante.

Le aziende ed i professionisti associati condannano i comportamenti contrari ai principi della concorrenza e si impegnano a osservarli adottando opportune misure per evitare che gli incontri associativi possano diventare, anche involontariamente, l'occasione per comportamenti anticoncorrenziali.

In questa ottica, le aziende associate e i loro collaboratori non devono essere coinvolti sia personalmente, sia tramite terzi, in iniziative o contatti tra concorrenti (a titolo di esempio, non esaustivo: discussioni sui prezzi o quantità, suddivisione di mercati, limitazioni di produzione o di vendite, accordi per ripartirsi clienti, scambi di informazioni sui prezzi, ecc.), che possono apparire come violazione delle normative a tutela della concorrenza e del mercato.

8. Libertà associativa e rifiuto di ogni rapporto con organizzazioni criminali

Le aziende associate con i loro rappresentanti ed i soci persona riconoscono, tra i valori fondanti dell'associazione, il rifiuto di ogni rapporto con organizzazioni criminali o mafiose e con soggetti che fanno ricorso a comportamenti contrari alle leggi, al fine di contrastare e ridurre le forme di controllo delle imprese e dei loro collaboratori che alterano di fatto la libera concorrenza.

Le aziende associate con i loro rappresentanti e tutti i soci persona respingono e contrastano ogni forma di estorsione, usura o altre tipologie di reato poste in essere da organizzazioni criminali o mafiose, e collaborano con le forze dell'ordine e le istituzioni denunciando, anche con l'assistenza di SOS-LOGistica, ogni episodio di attività illegale di cui sono soggetti passivi.



9. Rapporti con le istituzioni pubbliche

I rapporti con il sistema delle istituzioni pubbliche devono essere improntati al rispetto delle finalità sostanziali delle leggi e delle regole poste a tutela dell'interesse pubblico.

I Soci SOS-LOGistica devono astenersi dall'uso "strumentale" di aspetti formali delle leggi per trarre vantaggi non correlati alle proprie reali competenze o, peggio, per creare difficoltà o ostacoli "artificiosi o pretestuosi" ad altri soggetti impegnati nell'erogazione di servizi, come ad esempio può accadere in occasione di procedure di trattative con imprese private o enti pubblici o gare ad evidenza pubblica.

Le azioni di lobbying e di pressione devono svolgersi non solo con metodi leciti, ma anche nel rispetto della massima trasparenza, correttezza e spirito di collaborazione per il miglioramento del sistema economico e sociale del Paese dove operano, nella sua componente pubblica e privata.

10. Rapporti con gli utenti dei propri servizi

I Soci SOS-LOGistica si impegnano ad esplicitare ed a rispettare nei confronti degli utenti dei propri servizi i Codici di autoregolazione nonché gli accordi e i protocolli d'intesa sottoscritti con organismi pubblici e associazioni private. I codici devono rispettare il principio della trasparenza e della responsabilizzazione.

11. Rapporto con l'ambiente e la collettività

Le aziende ed i professionisti associati a SOS-LOGistica pongono alla base del proprio modo di operare il rispetto dell'ambiente e del territorio, operando nel pieno rispetto delle normative vigenti in tema di salvaguardia dell'ambiente.

Il ruolo dei Soci nel tessuto connettivo della Società comporta l'obbligo di tenere conto, nei propri programmi di sviluppo, delle esigenze della comunità nel cui territorio l'impresa o il professionista è insediato, con l'obiettivo di contribuire al suo sviluppo economico, sociale e civile.

I Soci dovranno esercitare la propria attività attraverso l'uso delle migliori tecnologie disponibili, la promozione e lo sviluppo di attività volte a valorizzare le risorse naturali e preservare l'ambiente e in ottemperanza alle leggi e normative riguardanti la tutela dell'ambiente.

12. Riservatezza dei dati trattati

I Soci sono tenuti a rispettare il valore e la proprietà delle informazioni di cui vengono a conoscenza, nonché delle informazioni di qualsiasi natura e in qualsiasi forma raccolte o elaborate durante la vita associativa, e sono tenuti a non divulgarle senza autorizzazione del rispettivo titolare, salvo che lo impongano motivi di ordine legale o deontologico.

A tal fine i Soci:

- devono esercitare la dovuta cautela nell'utilizzo delle informazioni acquisite durante la vita associativa;
- non devono utilizzare le informazioni ottenute né per perseguire vantaggi personali né secondo modalità contrarie alle leggi o che possano nuocere agli scopi ed ai valori di SOS-LOGistica.



13. Immagine dei soci

Il comportamento dei Soci nel mercato e nei confronti dei concorrenti deve essere improntato alla massima correttezza; in particolare, i Soci non devono porre in atto comportamenti scorretti e lesivi dell'immagine dei concorrenti.

14. L'impegno dei soci e applicabilità del codice etico

Il Codice Etico è parte integrante dello Statuto di SOS-LOGistica.

Con l'adesione all'Associazione i Soci si impegnano a rispettare e a promuovere i principi e le regole stabilite nel Codice stesso.

I componenti degli Organi dell'Associazione si impegnano a diffondere e a promuovere le delibere associative esclusivamente attraverso i documenti ufficiali redatti dall'Associazione.

I componenti degli Organi si impegnano altresì a mantenere il massimo riserbo sugli argomenti in corso di trattazione.

15. Attuazione e controllo del Codice Etico

I. RUOLO DEL COLLEGIO DEI PROBIVIRI

La Collegio dei Probiviri è l'organo preposto al controllo, alle procedure di attuazione del Codice Etico.

E' chiamato altresì ad interpretare le norme del presente codice, a definire qualsiasi controversia relativa ai rapporti associativi e ad esprimere parere non vincolante sulle disposizioni del presente Codice.

Esso ha sede presso SOS-LOGistica.

II. ATTRIBUZIONI

Il Collegio dei Probiviri:

- A. *istruisce i casi relativi alla presunta violazione del Codice Etico;*
- B. *sottopone al Comitato di Presidenza ed al Presidente i casi per i quali ritiene siano risultate fondate le presunte violazioni del Codice Etico;*
- C. *svolge, in relazione agli accertamenti tecnici da compiere, funzione ispettiva di controllo anche attraverso una società di auditing di volta in volta designata. Ove l'intervento della società di auditing si renda necessario a seguito di controversie tra i Soci, gli eventuali costi sostenuti per audit o consulenze sono da ripartire per due terzi a carico della parte soccombente e un terzo a carico della parte segnalante;*
- D. *può adottare ogni provvedimento per la salvaguardia della riservatezza del suo operato, così come adottare una propria regolamentazione interna.*

Nell'espletamento delle sue funzioni il Collegio potrà:

- *richiedere informazioni e chiarimenti ai Soci interessati mediante comunicazione riservata;*
- *procedere, se necessario, all'audizione del Socio interessato, fatti salvi i diritti della difesa e il principio del contraddittorio;*
- *avvalersi di consulenti scelti secondo le esigenze del caso;*
- *trasmettere, su richiesta del Comitato di Presidenza, una relazione sull'attività svolta;*
- *in ogni caso è fatto divieto di comunicare alle imprese segnalate, che ne facciano richiesta, i nominativi delle imprese segnalanti.*



III. SEGNALAZIONI

Le segnalazioni di presunte infrazioni al Codice Etico dovranno essere inviate in forma scritta non anonima e in busta chiusa presso la segreteria di SOS LOGistica sita in Via Marco Burigozzo 1/A a Milano o, in alternativa, in forma scritta e corredate di tutta la documentazione utile, all'indirizzo mail: segreteria@sos-logistica.org

IV. PROCEDIMENTO DAVANTI AL COLLEGIO

Il collegio dei Probiviri attiva l'istruttoria a seguito delle segnalazioni ricevute. Il Presidente nomina un relatore, dispone la comunicazione dell'avvio del procedimento al Socio interessato, assegnando un termine non inferiore a quindici giorni per il deposito di deduzioni e memorie, per estrarre copia di documenti e produrne di nuovi.

Il Socio viene convocato davanti al Collegio entro il termine più breve possibile per la discussione che si svolge in forma orale.

Esaurita la discussione, il Collegio:

- a) qualora la pratica sia sufficientemente istruita, formula la propria decisione;
- b) qualora lo ritenga necessario acquisisce ulteriori elementi istruttori, fissando la data della nuova discussione.

Davanti il Collegio, il Socio può farsi assistere dai propri legali.

V. DECISIONE

Entro dieci giorni dalla data della discussione emette la sua decisione, il cui dispositivo viene immediatamente comunicato al Presidente di SOS-LOGistica e alle parti.

Entro i successivi dieci giorni, viene deposita la pronuncia presso la Segreteria che ne trasmette copia alle parti via PEC.

Le decisioni del Collegio dei Probiviri sono definitive

VI. CONTENUTO DELLA DECISIONE

Il Collegio può applicare ai Soci in caso di comprovata violazione del Codice Etico, le seguenti sanzioni:

- A. censura scritta;
- B. sospensione del diritto del Socio a partecipare all'Assemblea di SOS-LOGistica;
- C. decadenza dei rappresentanti dei Soci aderenti che ricoprono cariche direttive in associazione;
- D. sospensione dell'elettorato attivo e/o passivo;
- E. espulsione dall'associazione.

Il Collegio potrà dare pubblicità alle decisioni, con i mezzi che verranno ritenuti più opportuni, qualora riscontri che i comportamenti posti in essere in violazione dei principi etici pregiudichino l'onorabilità di SOS-LOGistica.

VII. ESECUZIONE DELLA DECISIONE

Depositata la decisione, spetta al Presidente di SosLog curarne l'esecuzione.



16. Adozione e aggiornamento del codice etico

Il presente Codice Etico entra in vigore alla data di approvazione in tutte le sue parti da parte dell'Assemblea dei soci di SOS-LOGistica e potrà essere oggetto di revisioni e aggiornamenti che dovranno essere di volta in volta approvati dalla Assemblea dei soci.

17. Norma transitoria

Il presente Codice Etico, nella sua prima stesura, sarà applicabile a far data dal 1 Ottobre 2019.

Per SOS-LOGistica
Il legale rappresentante (protempore)

Daniele Testi

Presidente SOS-LOGistica

(luogo) (data).....

Per (Timbro Aziendale) / Socio

Il legale rappresentante (firma)

Milano, 10 Maggio 2019