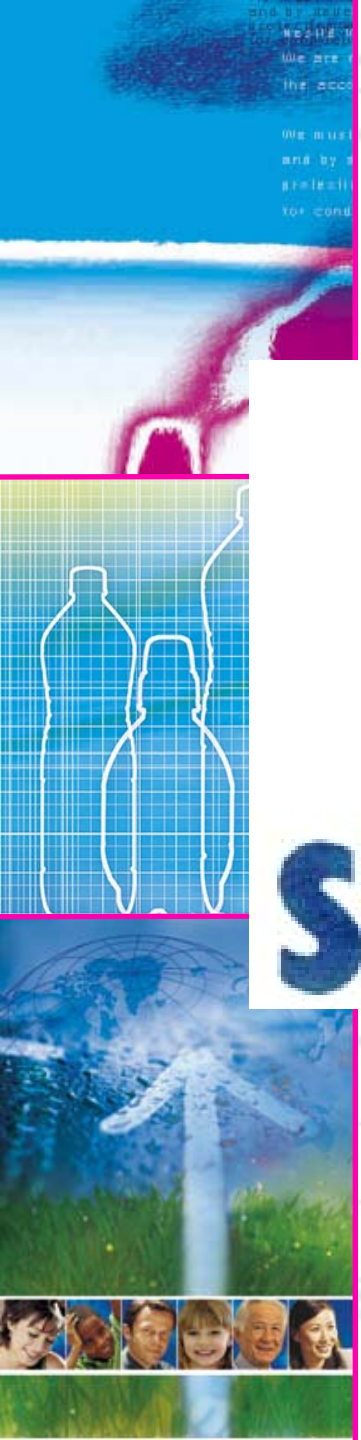




SANPELLEGRINO

Carlo DONATI





SANPELLEGRINO

Il “Pensiero Responsabile” Per Nestlè Waters

Roberto Canevari

Global Supply Chain and Procurement

SOS Logistic – 30 novembre 2007



A global player

- Nestlé Waters: la divisione che gestisce il business delle acque minerali nel Mondo, rappresenta il 10 % delle vendite del Gruppo
- Leader mondiale nel mercato delle acque in bottiglia
- Presente in 130 paesi
- Copre tutti i canali con formati dedicati
- Un unico portfolio di 72 brands



Key positions 2006*

N°1

in North America

n° 1 in Canada,
in the United States

N°1

in Europe

n° 1 in France, Germany, Hungary, Italy
n° 2 in Belgium, Poland, Switzerland,
the United Kingdom
n° 3 in Greece, Russia, Spain

in Asia

n° 1 in Pakistan, Vietnam
n° 3 in the Philippines,
Thailand

N°1

in Africa / Middle East

n° 1 in Bahrain, Egypt, Jordan,
Lebanon, Qatar, Saudi Arabia,
Turkey, Uzbekistan
n° 2 in South Africa

Latin America

n° 1 in Cuba
n° 2 in Argentina

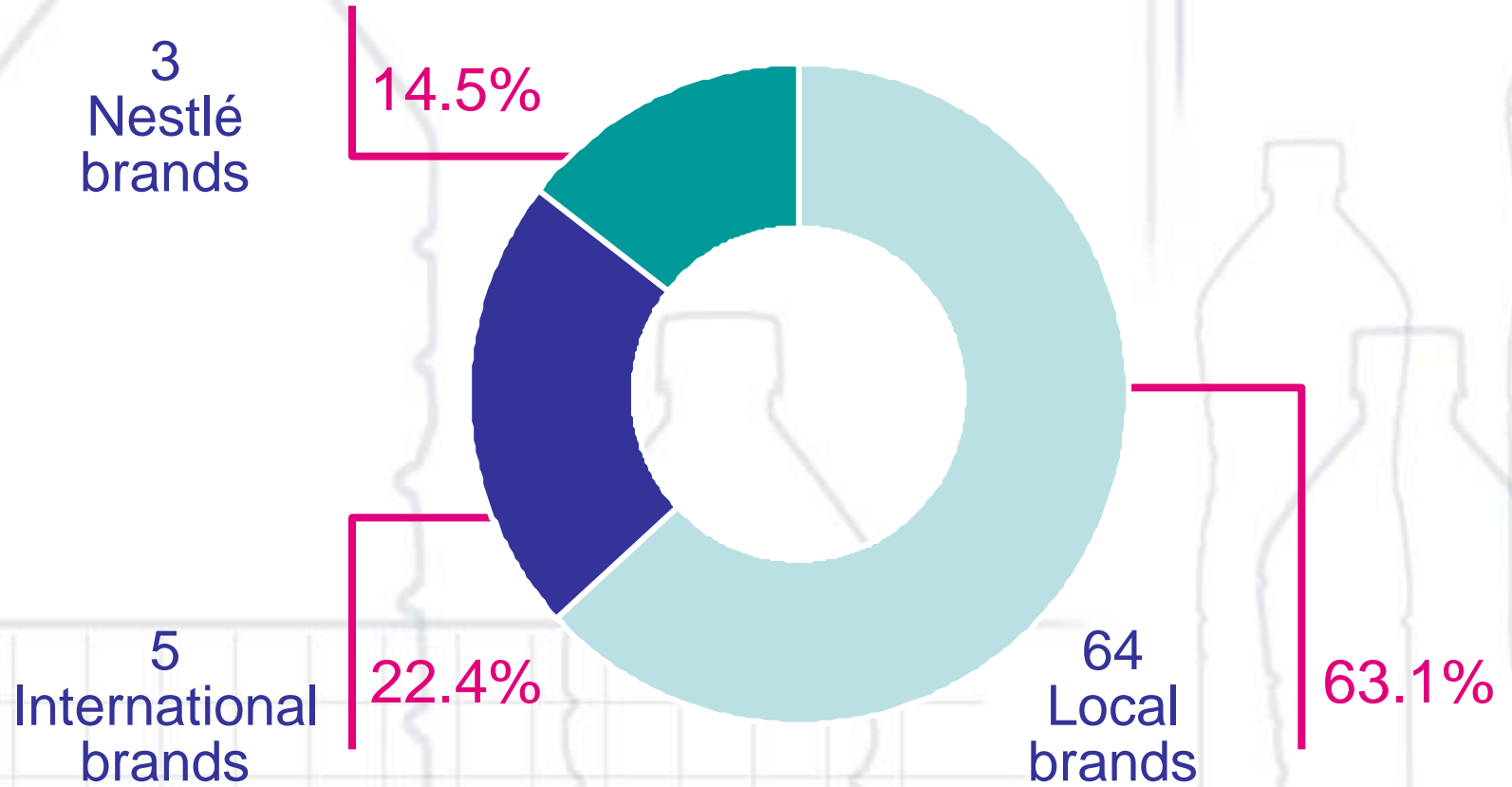
N°1

bottled water company worldwide

*In value (including HOD)



Breakdown of sales by brand



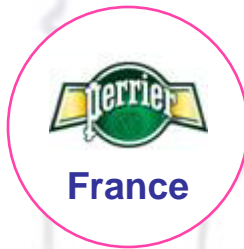


Brand honour roll: top brands in value

Over 1 billion CHF



From 500 million to 1 billion CHF



From 250 million to 500 million CHF





SANPELLEGRINO: I NUMERI

3,1 Miliardi di bottiglie



10 Stabilimenti

9 Fonti



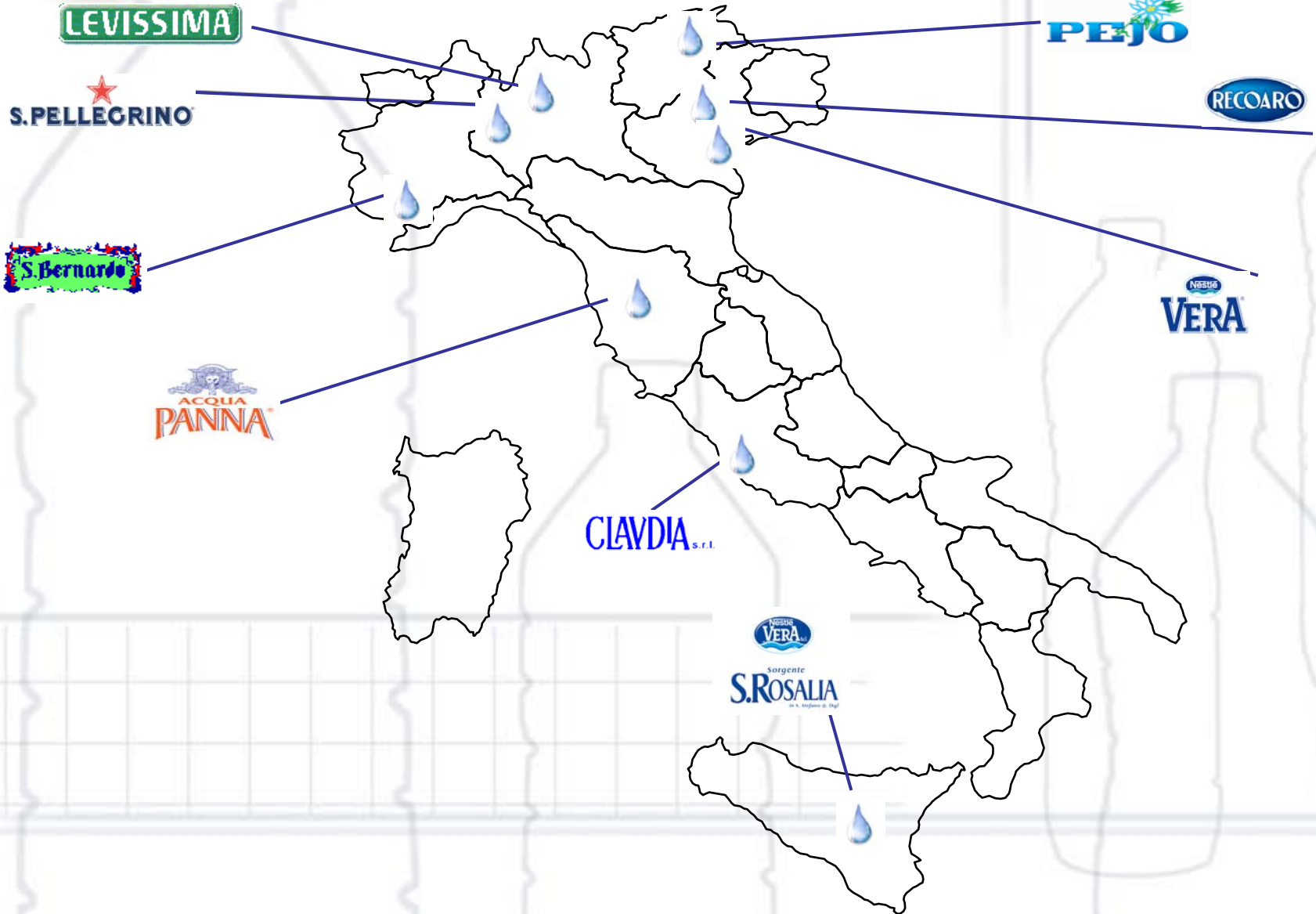
Export 130 paesi



2000 Persone



L'acqua: la nostra risorsa...





L'eco-sostenibilità per Sanpellegrino: la creazione di un Valore Condiviso



La nostra Responsabilità come Azienda parte dall'affermazione di attività economiche capaci di:

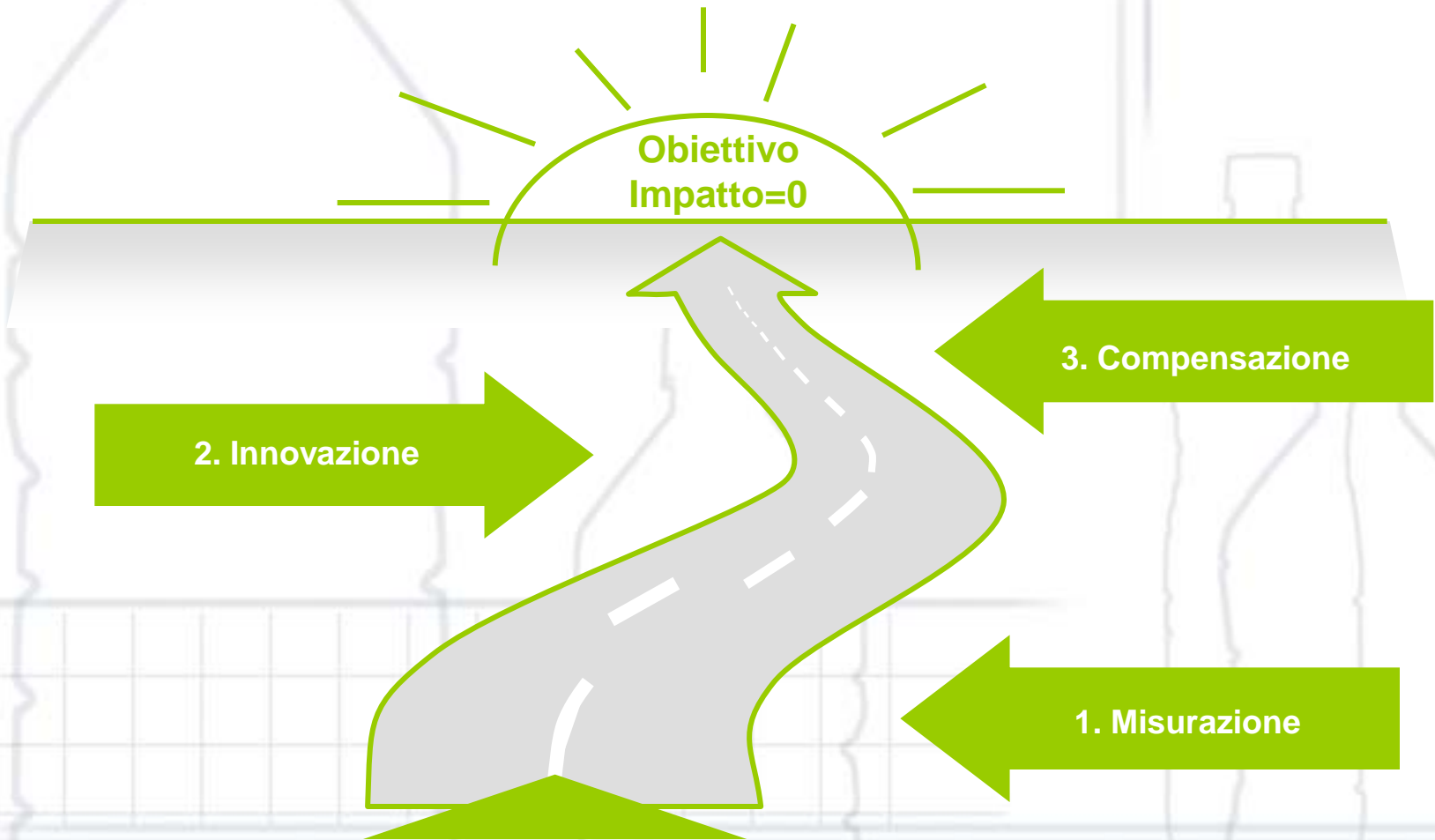
- apportare Benessere e Benefici alla Società
- garantire Sviluppo Sostenibile nel lungo termine.

L'ecosostenibilità delle imprese è una grande opportunità di cambiamento e un'occasione per offrire valore a:

- prodotti e marchi
- processi aziendali e relazioni con i fornitori

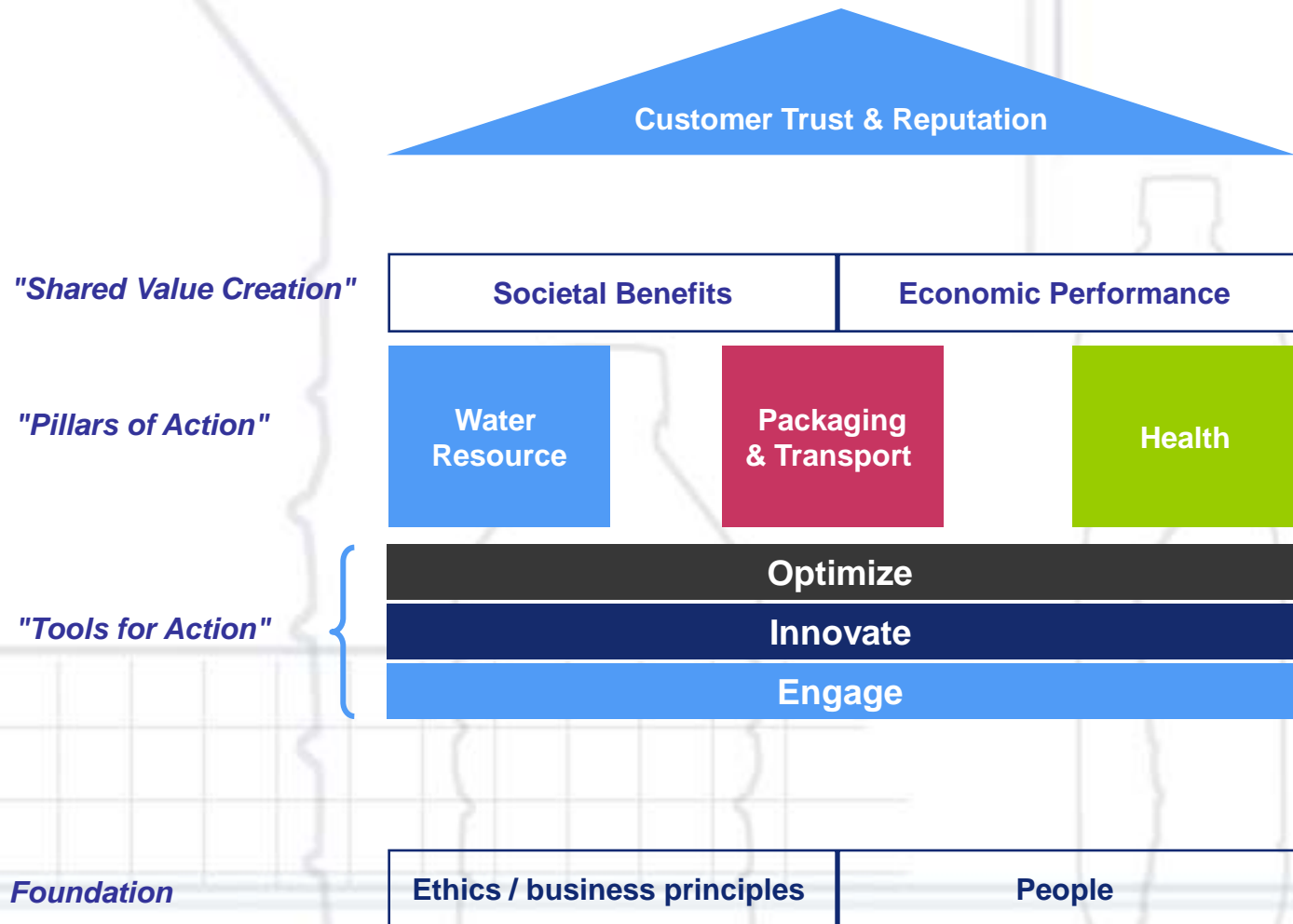


Sviluppo sostenibile: un obiettivo ambizioso da realizzare passo dopo passo, lungo tre direttrici





Our CSR Framework...





Sanpellegrino ha individuato 5 macro aree di lavoro con l'obiettivo di diminuire fortemente le emissioni entro il 2020

1.

Ottimizzare
la logistica
e i trasporti

2. Gestire
direttamente
i servizi di
trasporto

5. Esplorare
nuove
tecnologie



3. Utilizzare
tipologie di
trasporto
alternative

4. Spostare la
produzione
vicino ai luoghi
di distribuzione
del prodotto



1. Ottimizzare la logistica e i trasporti



- **L'idea guida...**
 - Aumentare la capacità di carico dei camion
- **In modo da...**
 - Combinare gli ordini dei prodotti, cambiare la configurazione dei pallett, incentivare i clienti a razionalizzare gli ordini
 - Costruire accordi con gli enti locali per ottenere permessi speciali per carichi pesanti
 - Costruire partnership con imprese di trasporto e costruttori di camion per costruire autocarri più leggeri
- **Con un obiettivo**
 - Riduzione del numero di camion circolanti



2. Gestire “sostenibilmente” i servizi di trasporto



- **L’idea guida...**
 - Selezionare i fornitori di sistemi di trasporto utilizzando anche criteri di sostenibilità ambientale.
- **In modo da ...**
 - Mappare i fornitori che operano rispettando l’ambiente
 - Misurare i servizi e le performance anche attraverso le misure di protezione dell’ambiente attuate dai fornitori
- **Con un obiettivo**
 - Costruire tabelle dettagliate di “fornitori verdi” con cui costruire partnership e progetti comuni. In questo senso, Sanpellegrino ha acquisito la società Koinè che opera nel settore trasporti adottando esclusivamente camion Euro 5



3. Utilizzare trasporti alternativi



- **L'idea guida...**
 - Promuovere l'utilizzo di mezzi di trasporto alternativi a basso impatto ambientale
- **In modo da...**
 - Sviluppare partnership con Trenitalia e aziende operanti nel trasporto intermodale
 - Costruire accordi con enti pubblici e associazioni per promuovere lo sviluppo delle infrastrutture
- **Con un obiettivo**
 - Aumentare la percentuale di t/km su trasporto alternativo



4. Avvicinare la produzione al consumatore



- **L'idea guida**
 - Sviluppare il concetto di multisourcing per diminuire la distanza fra la produzione e il consumatore
- **In modo da...**
 - Diminuire drasticamente il traffico su gomma Nord/Sud
- **Con un'obiettivo**
 - Offrire ai consumatori un' "acqua locale" con le stesse garanzie di gusto e qualità dei brand Nestlé



5. Esplorare nuove tecnologie



- **L'idea guida...**
 - Diminuire le emissioni attraverso l'utilizzo di nuove tecnologie
- **In modo da...**
 - Identificare tecnologie realmente innovative e testarle attraverso Koinè Lab
 - Sviluppare partnership con i costruttori di camion
- **Con un obiettivo**
 - fare un vero e proprio "salto di qualità" nella riduzione di emissioni di CO2



Il percorso di Sanpellegrino verso l'ecosostenibilità: i primi risultati

- **15,2%** nel consumo di acqua nei processi produttivi

- **6%** nel consumo di energia, attraverso azioni di efficientamento energetico

- **6%** Packaging

+30% trasporto su rotaia (per i 2 brand nazionali) vs media nazionale <10%

Obiettivo: entro 3 anni +50% volume di merci trasportate su rotaia



Sostenibilità per Sanpellegrino vuol dire anche responsabilità verso i territori in cui si opera: la case history Levissima ...



Levissima è diventato il marchio flagship dell' impegno sociale di Sanpellegrino e della costruzione di partnership con il territorio

- **inserimento marchio “Valtellina” in etichetta:** per ribadire l'appartenenza della risorsa al territorio in cui sgorga
- **progetto ghiacciaio del Dosdè:**
 - installazione di una stazione climatica per rilevare la temperatura e monitorare gli andamenti termici e radiativi
 - Progetto “geotessili”: una “coperta” che protegge una piccola porzione di ghiacciaio e limita la fusione della neve – piano sperimentale su brevetto svizzero



Sostenibilità vuol dire anche impegno nell'educazione ambientale delle generazioni future: la case history WET



WET: Water Education for Teachers - progetto internazionale introdotto in 26 Paesi con 20 milioni di bambini coinvolti

Sanpellegrino ha adottato questo progetto educativo sull'uso responsabile dell'acqua facendolo partire dalle scuole vicine alle sue fonti.



2000
scuole
contattate

584
Scuole
coinvolte

1500
classi

104
Laboratori
didattici

...Il vero 'banco di prova' per un business è riuscire a creare valore per la Società nel lungo periodo.

(The Sanpellegrino concept of CSR)

