



IL PRIMO MARCHIO DI
LOGISTICA SOSTENIBILE

SOSLOG

GOLD SPONSOR

**SUSTAINABLE
ROOF**



centroplan
roof solar engineering

BUILDING TRUST



CONVEGNO - LABORATORIO

CLIENTE SOSTENIBILE, LOGISTICA SOSTENIBILE: CAMBIA IL PARADIGMA TRA COSTO E VALORE

05
NOVEMBRE
2018

SAVE THE DATE!

Energy Center
Politecnico di Torino
AUDITORIUM
Via Paolo
Borsellino 38/16
Torino



SOSLOG e Politecnico di Torino in collaborazione con ICELab
WWW.ICELAB.POLITO.IT | WWW.SOS-LOGISTICA.ORG

1**ASCOLTO 9:30 | 12:15**

SALUTI ISTITUZIONALI

Prof.ssa Patrizia Lombardi, Prorettrice del Politecnico di Torino e Coordinatrice del Green Team
 Giovanni Belingardi, Direttore del centro interdipartimentale CARS@Polito (automotive)
 Guido Perboli, Coordinatore dell'area Mobility del centro interdipartimentale CARS@Polito (automotive)
 e Direttore ICELab@Polito
 Daniele Testi, Presidente SOS LOGistica

IL CONSUMATORE DIVENTA "CONSUM-ATTORE"

ANTEPRIMA RISULTATI INDAGINE FEDERCONSUMATORI, UNIBICOCCA, SOS LOG.
 UNIVERSITÀ MILANO-BICOCCA | Luca Vecchio, Professore di Psicologia del Lavoro e delle Organizzazioni

I COSTI DELLA NON SOSTENIBILITÀ

CASE HISTORIES PER COMPRENDERE MEGLIO
 COME CAMBIA IL PARADIGMA TRA COSTO E VALORE.

"COSTA CROCIERE E LA RIDUZIONE DEGLI SPRECHI ALIMENTARI IN UN SISTEMA CHIUSO E COMPLESSO"
 COSTA CROCIERE | Stefania Lallai, Sostenibilità e Pubbliche Relazioni

"INTELLIGENZA ARTIFICIALE E RICERCA DEI COSTI NASCOSTI NEI SISTEMI COMPLESSI"
 AIZOON | Luca Bolognini, Divisione Innovazione

"I COSTI DELLA (NON) SOSTENIBILITÀ DELLE INFRASTRUTTURE"
 UNIVERSITÀ BOCCONI | Lanfranco Senn, Professore Emerito

"SUSTAINABLE ROOF. IL TETTO SOLARE CONVIENE E SOSTIENE"
 SIKA SPA | Massimiliano Susani, Tm Roofing & Waterproofing
 CENTROPLAN | Riccardo Foglietta, Direttore Generale

"CAMBIAMENTI CLIMATICI E RUOLO DELLA FINANZA"
 BANCA INTESA SANPAOLO | Valeria Andrion, Corporate Social Responsibility

"VALORE, PREZZO E COSTO DEL CIBO "BIO"
 NATURASI | Fabio Brescacin, Presidente

"BERE TUTTI MEGLIO, SPRECANDO MENO"
 TREDIVINO | Federico Mecca, Amministratore Delegato

LA NARRAZIONE COME MECCANISMO COSTITUTIVO DI OGNI CAMBIAMENTO

LA PAROLA AI COMUNICATORI.

PLANET OR PLASTIC?
 NATIONAL GEOGRAPHIC | Davide Brunetti, Commercial & Marketing Director (Italy) National Geographic Partners

COME RACCONTARE LA LOGISTICA SOSTENIBILE AD UN BAMBINO DI 7 ANNI.
 GRUPPO CONTSHIP ITALIA | Emanuele Breveglieri, Consulente scientifico

2**INTERAGISCO 12:15 | 13**

I LABORATORI SOSLOG

TAVOLI INTERATTIVI: SI DEFINISCONO
 I PROBLEMI E SI GENERANO IDEE DI SOLUZIONE.
 I PARTECIPANTI SONO PROTAGONISTI.

- 1 **SMONTING**
GRUPPO CONTSHIP ITALIA | Conduce: Emanuele Breveglieri
- 2 **ELIMINARE L'USO DI SINGOLE PLASTICHE SU TUTTE LE NAVI
ENTRO IL 2022**
COSTA CROCIERE | Conduce: Stefania Lallai
- 3 **INFRASTRUTTURE SOSTENIBILI**
CLAS | Conduce: Lanfranco Senn
- 4 **CAMBIAMENTI CLIMATICI E IL RUOLO DELLE ISTITUZIONI
FINANZIARIE: L'ELABORAZIONE DI UNA STRATEGIA
DI TRANSIZIONE VERSO UN'ECONOMIA PIÙ SOSTENIBILE**
BANCA INTESA SANPAOLO | Conduce: Valeria Andrion
- 5 **SUSTAINABLE ROOF: RISPARMIO E INVESTIMENTI SOSTENIBILI**
SIKA & CENTROPLAN | Conducono: Massimiliano Susani e Riccardo Foglietta
- 6 **PLANET OR PLASTIC?**
NATIONAL GEOGRAPHIC | Conduce: Davide Brunetti

3**MI IMPEGNO****13 | 13:30**

CONCLUSIONI
 IN PLENARIA FINALE
 PER STIMOLARE
 NEI PARTECIPANTI
 LA CONSAPEVOLEZZA
 DELL'URGENZA
 DI AGIRE.

CHE COSA MI PORTO A
 CASA E CHE COSA FARÒ
 NEL MIO AMBITO PER
 LOGISTICA E MOBILITÀ
 PIÙ SOSTENIBILI.

COME RAGGIUNGERCI ALL' ENERGY CENTER



IN AUTOMOBILE

IMPOSTA IL NAVIGATORE SU **C.SO FRANCESCO FERRUCCI 63 | 65**
POI SVOLTA VERSO **VIA NINO BIXIO** 
DOVE TROVERAI 3 COMODI PARCHEGGI



IN TAXI | AUTOBUS | TRAM

RAGGIUNGI **VIA PAOLO BORSELLINO 38 | 16**

- DALLA STAZIONE FERROVIARIA DI TORINO PORTA NUOVA UTILIZZARE LE LINEE 68 E 9
- DALLA STAZIONE FERROVIARIA DI TORINO PORTA SUSÀ UTILIZZARE LE LINEE 55 E 56



PROMO CONVEGNO

DIVENTA PARTNER DI SOS LOG

In occasione di tale appuntamento, la prima iscrizione all'associazione SOS LOG per tutto il 2019 verrà offerta alle seguenti quote promozionali:

SOCIO JUNIOR

studenti
universitari
o master

GRATUITO

SOCIO ORDINARIO

persona fisica

PROFESSIONAL

100 € (sconto 50%)

SOCIO IMPRESA

persona giuridica

CORPORATE

500 € (sconto 50%)

SOCIO SOSTENITORE

persona giuridica

ASSOCIATE

1.200 € (sconto 60%)



PARTNER CONVEGNO

SOLUZIONI DI SPONSORIZZAZIONE

TIPOLOGIA	Blue Sponsor	Green Sponsor	Silver Sponsor	Gold Sponsor
Badge personalizzati		○		○
Desk espositivo foyer	○	○	○	○
Logo su materiale informativo	○	○	○	○
Logo su slide tappo			○	○
Speaker				○
Logo su Tavoli laboratorio/pranzo			○	○
FEE	€ 1.000	€ 1.500	€ 2.000	€ 3.500

WWW.SOS-LOGISTICA.ORG

ISCRIVITI AL CONVEGNO

www.sos-logistica.org/prenotazioni



LA SOSTENIBILITÀ LA SI FA E NON LA SI TEORIZZA SOLTANTO

Sii anche tu protagonista del cambiamento con SOS LOGistica, l'unica associazione impegnata da oltre 13 anni per uno sviluppo sostenibile nei processi di Logistica e Supply Chain.

La partecipazione al convegno è gratuita per i soci SOS LOGistica regolarmente iscritti al 30 Aprile 2018.

Per i non soci, la partecipazione al convegno nazionale SOS LOGistica è possibile con la seguente formula:

- **ADESIONE SINGOLA: 100 €**
(che da diritto all'iscrizione in qualità di socio personale a SOS LOGistica per il 2019 con uno sconto del 50%).
- **PORTA UN AMICO: 50 €/CAD** (che da diritto all'iscrizione di due nominativi in qualità di socio personale SOS LOGistica per il 2019 con uno sconto del 75%).
- **FORMULA 3 MEGLIO DI DUE: 25 €/CAD**
(che da diritto all'iscrizione di 3 nominativi in qualità di socio personale SOS LOGistica per il 2019 con uno sconto dell' 87,5%)
- **FORMULA STUDENTE = 0 €/CAD**
(e da diritto all'iscrizione in qualità di socio Junior)

Puoi vedere tutti i vantaggi riservati ai soci al seguente link:www.sos-logistica.org/associarsi/

Pagamenti effettuabili con Paypal o con bonifico bancario da ricevere entro 5 giorni dalla data di iscrizione al seguente
IBAN: IT47 G033 5901 6001 0000 0074 539
Banca Prossima, filiale di Milano
inserendo la causale, Iscrizione Socio formula convegno 2018

PARTECIPAZIONE



partner di



MEDIA PARTNER

