

Genova, 30 Novembre 2007

LOGISTICA SOSTENIBILE:

Pubblico e privato possono vincere insieme

ITALOG



***“Italog, Gruppo Alpha: Lead Logistics Provider.
Innovation, High performances and Sustainability
as key success factors***

Marco Ronco: Operations & Business Development Director; Italog

La situazione del nostro pianeta nel 21° Secolo

Nell'ultimo secolo il nostro pianeta ha attraversato una fase di grandi cambiamenti

L'uomo ne è considerato, a torto o a ragione, uno dei principali responsabili.....





...e in Europa...

..dove...

- Il 60% della popolazione vive in ambiente urbano
- l'85% del PIL Europeo proviene dalle città

...la comunità Europea nel suo Libro Verde afferma che:

- 100 miliardi € all'anno si perdono per gestire problematiche di congestione cronica nelle città (1% del PIL)
- Il traffico urbano genera:
 - Il 40% delle emissioni di CO2
 - Il 70% di tutte le altre emissioni nocive



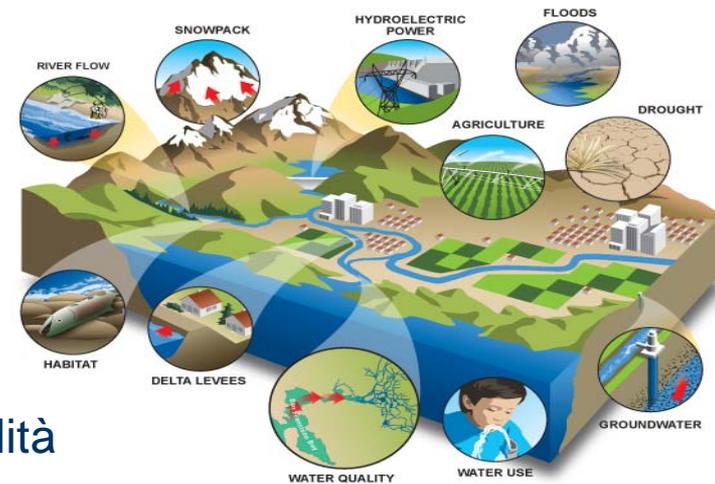
Quali responsabilità condivide la Logistica?

Trasporti
&
Centri di
Distribuzione

- Rumorosità e vibrazioni
- Inquinamento atmosferico
- Esaurimento risorse naturali
- Problemi di viabilità

Imballi

- Deforestazione
- Rifiuti



E come può porvi rimedio?

Bisogna cambiare i criteri decisionali!!!

OGGI

- Trasporto su gomma
- Carburanti convenzionali
- Scorte minime
- Imballi economici
- Economie di scala
- DC Ottimizzati



DOMANI

- Trasporto intermodale
- Carburanti ecologici
- Se non impattano sui costi di trasporto
- Solo se riciclabili
- Strategie basate sulla flessibilità
- DC Eco-sostenibili



Alpha – Lead Logistics Provider



Distribuisce prodotti alimentari su 3 temperature in 32 Paesi europei

- ✓ Punti di consegna → n. 5.518
- ✓ Centri di Distribuzione → n. 39
- ✓ Colli venduti (in milioni) → n. 260
- ✓ Tons consegnate (in 1000 tons) → n. 1.598
- ✓ Fatturato (in milioni) → € 3.020
- ✓ Dipendenti → n. 3.984
- ✓ Mezzi → n. 430

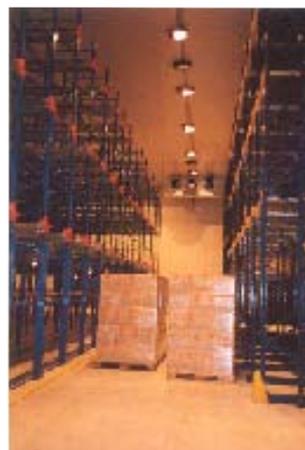


ITALOG

Lead Logistics provider



- Colli venduti → **oltre 14 milioni**
- Tons consegnate → **104.000**
- Numero consegne → **oltre 38.000**



Tre zone di temperatura:

- ✓ secco (da +5° a max. +25° C)
- ✓ fresco (da +1° a max. +4° C)
- ✓ congelato (da -23° a max. -20° C)

ITALOG: “One stop shopping service” in Italia

- **Supply chain management**

Un solo catalogo

Un solo ordine

Una sola fattura

Una sola consegna

Un'unica gestione di qualità

- 100% customer satisfaction
- Standard di qualità elevati
- Gestione dell'intera supply chain
- Assistenza logistica al cliente



E tutto con grande attenzione all'ambiente....

Il nostro Target in tema d'ambiente



Ridurre l'impronta della supply chain!!

I nostri principi in tema d'ambiente:

1. Attività ambientali: investimenti a lungo termine
2. Essere sensibili in campo ambientale
3. Creare una coscienza ambientale
4. Agire in maniera eco responsabile
5. Comprare ciò che inquina meno e riciclare



1. Attività ambientali: Investimenti Lungo Termine

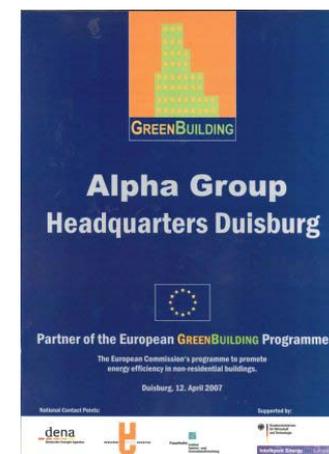
Mezzi innovativi

- Automezzi a due livelli
- Automezzi 25,25 m



Centri di distribuzione

- Green Building program
 - Risparmio minimo del 25% rispetto ad edificio di uguali dimensioni
 - Alpha HQ risparmia il 75% - >E' considerato dalla UE uno dei migliori 50 edifici in tema d'ambiente



2. Essere sensibili in campo ambientale



Incremento uso biodiesel

- Non contribuisce all'effetto serra
- Riduce le emissioni di monossido di carbonio (- 58%) e di PM10 (- 58%) emessi
- Diminuisce, rispetto al gasolio, le emissioni inquinanti emesse dai motori (- 76%);
- Non contenendo zolfo e metalli pesanti

Fonte: Health and Safety Institute (UK)



Invisible delivery

Vantaggi per:

Ambiente

Riduzione emissioni:
15%-20%

Trasportatori

Ottimizzazione tempistiche
e costi

Società

Riduzione traffico →
maggiore sicurezza

Clienti

Non intralcia
le attività del cliente

3. Creare una coscienza ambientale

Comunicazione interna

- Articoli rivista aziendale (ITALOGGI)
- Adesivi “ricordati di spegnere la luce”
- Training per Autisti - saving 12,7%

Comunicazione esterna

- Workshop ambientali
- Collaborazione con enti pubblici

Cerificazioni Ambientali

- ISO 14001
- Emas



4. Agire in modo Eco-responsabile

- Trasporto combinato
- Mezzi Euro 4/5
- Pneumatici rigenerati 70%
- Spoiler per riduzione consumi
- Incremento Reverse Logistics
- Programma Energy 2006
 saving 5% 2006 vs 2005



Diesel	CO	HC+NOx	NOx	PM
EURO 1	2,72	0,97		0,14
EURO 2	1,00	0,70		0,08
EURO 3	0,64	0,56	0,50	0,05
EURO 4	0,50	0,30	0,25	0,03

5. Comprare ciò che inquina meno e riciclare

Acquisti

Carta riciclata



8635 risme (2007) = 115 alberi salvati

Riciclo

Batterie esauste

Cartucce toner

Sala mensa raccolta differenziata

Carta e cartoni 235.000 Kg 2006

Plastica 20.000 Kg nel 2006

Riparazione pallet 3000 nel 2006



E quale convenienza?

- Lo sforzo iniziale c'è: non si può negare!
- Ma la sensibilità sociale è sempre più forte!
- E sempre di più si tende a considerare l'investimento ambientale come un vero costo di sistema

Serve un impegno importante delle autorità competenti a livello nazione ed internazionale

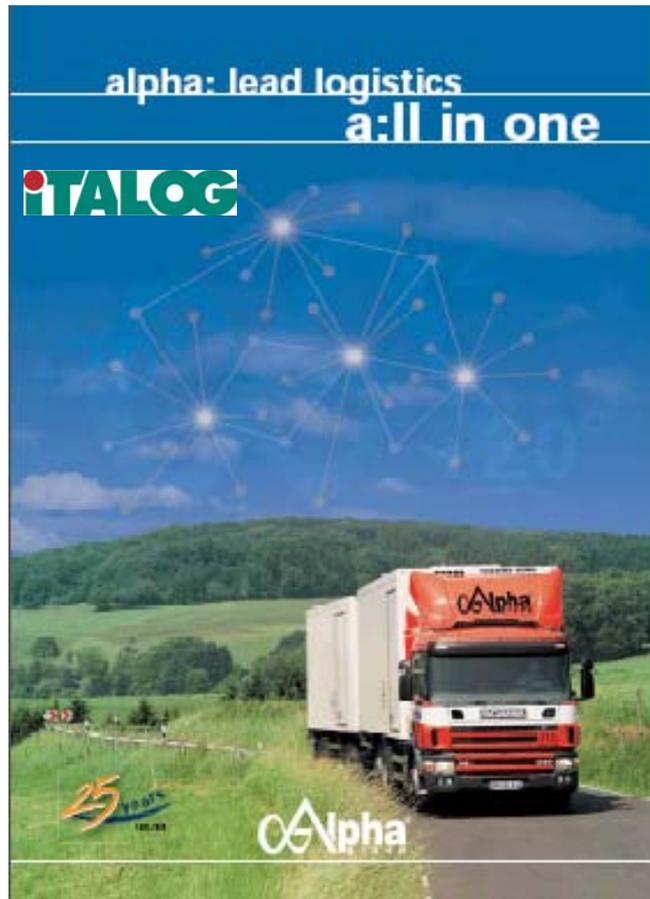
In questo modo, il rispetto dell'ambiente, un importante gesto

dovuto ai nostri figli, può diventare anche un opportunità

di sviluppo per le nostre aziende



GRAZIE!!!



*“Ridiamo alla società ciò che
la società ci ha dato”*

Ray Kroc