



Trucks and
Commercial Vehicles

IVECO



SOSLog

Modelli originali e sostenibili di distribuzione

Eliminare gli sprechi:

l'approccio sostenibile per una Supply Chain con alte performances

Carlo Martinetto

Iveco - Supply Chain Senior Vice President

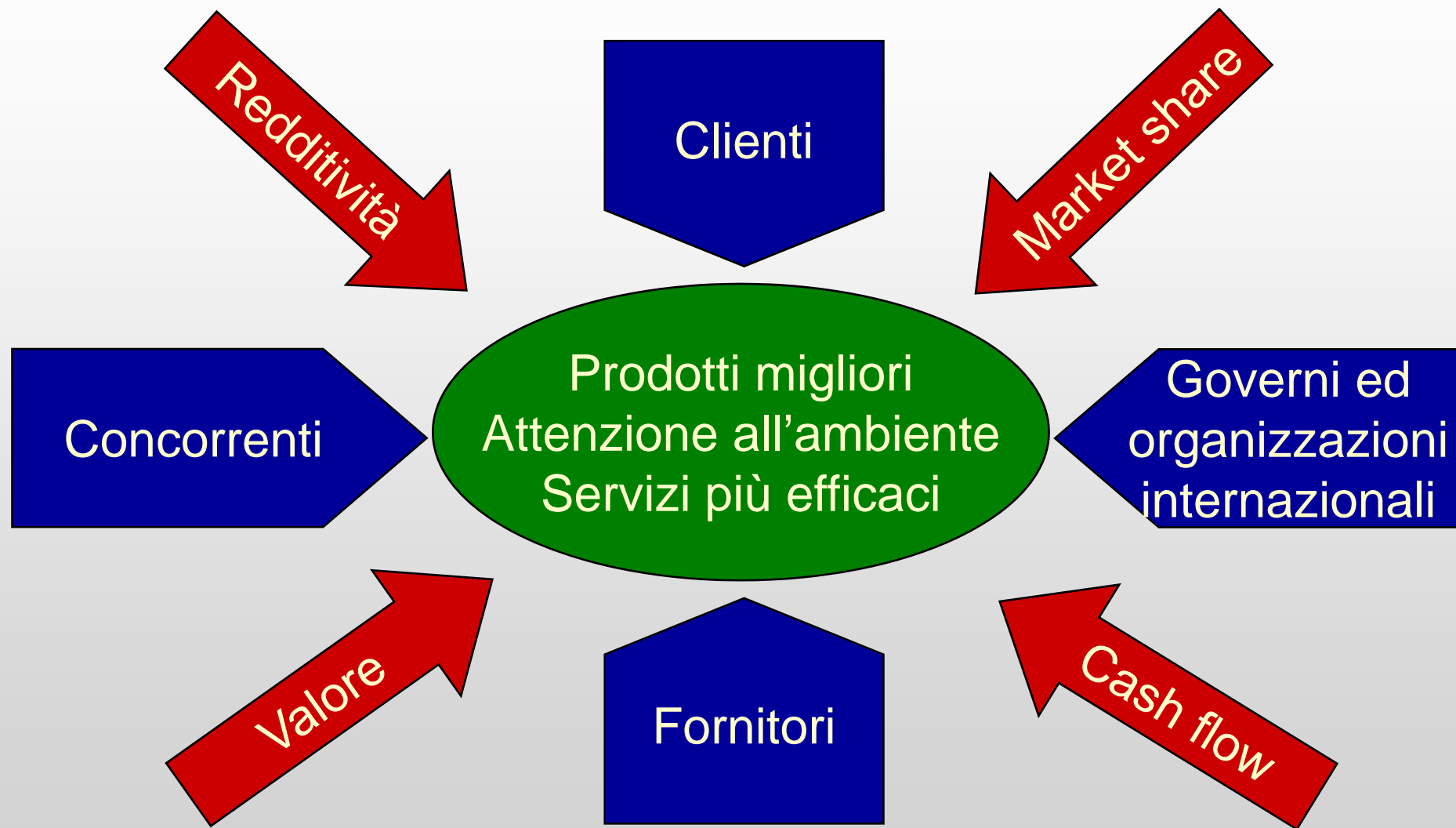
La sostenibilità della supply chain

La complessità Iveco

L'approccio alla sostenibilità

Come migliorare l'approccio





**S
O
S
T
E
N
I
B
I
L
I
T
À**

- **Miglioramento continuo dei motori**
- **Riduzione di emissioni inquinanti**
- **Diffusione di trazioni e combustibili alternativi**
- **Approccio integrato alla sicurezza stradale**
- **Integrazione dei modi di trasporto**
- **Riciclabilità dei mezzi a fine vita**
- **Competitività ed ecologia**

**E
F
F
I
C
I
E
N
Z
A**

Motorizzazioni Euro 5

Motorizzazioni CNG

Veicoli ibridi

Sistemi di sicurezza sul veicolo

Formazione agli autisti

La sostenibilità della supply chain

La complessità Iveco

L'approccio alla sostenibilità

Come migliorare l'approccio

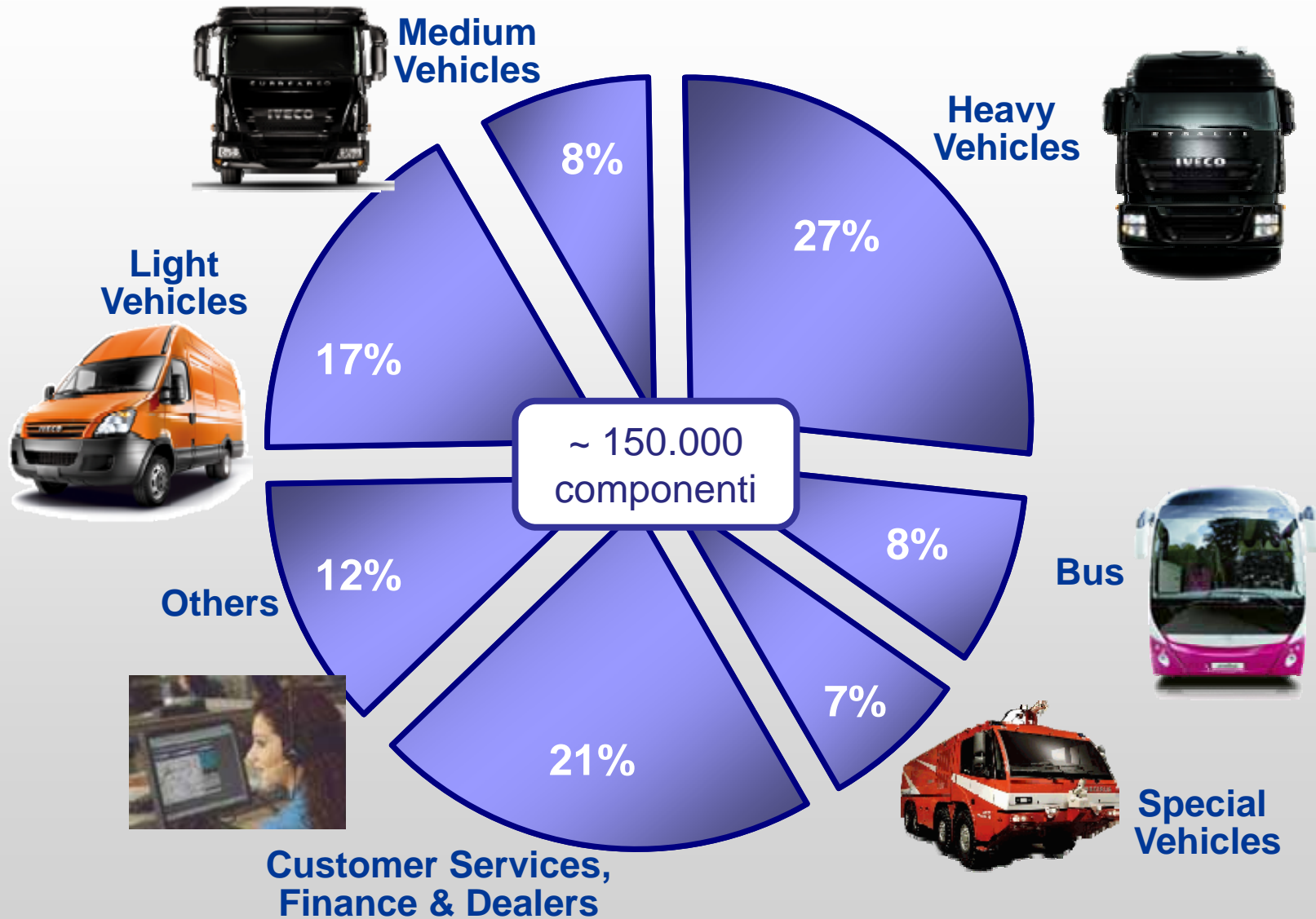


NUMERI CHIAVE DEL 1 ° SEMESTRE 2008

Vendite (unità)	117.000
Addetti	28.000
Stabilimenti	27
Paesi con stabilimenti	16
Concessionari	700
Fornitori (siti produttivi)	>800
R.O.S.	~ 8%



Fatturato primo semestre 2008 per linea di prodotto



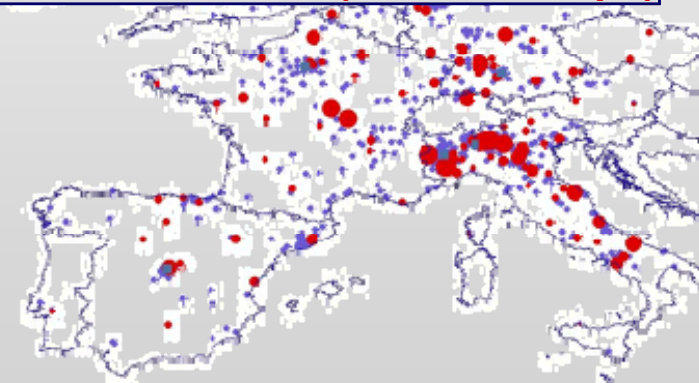
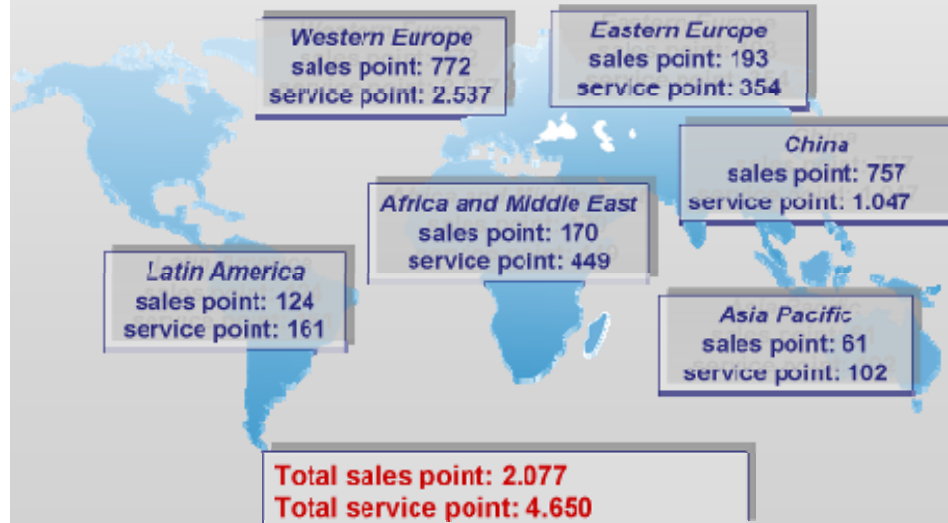
18 stabilimenti in Europa



11 stabilimenti Extra Europa



Oltre 800 fornitori (75% in Europa)



La sostenibilità della supply chain

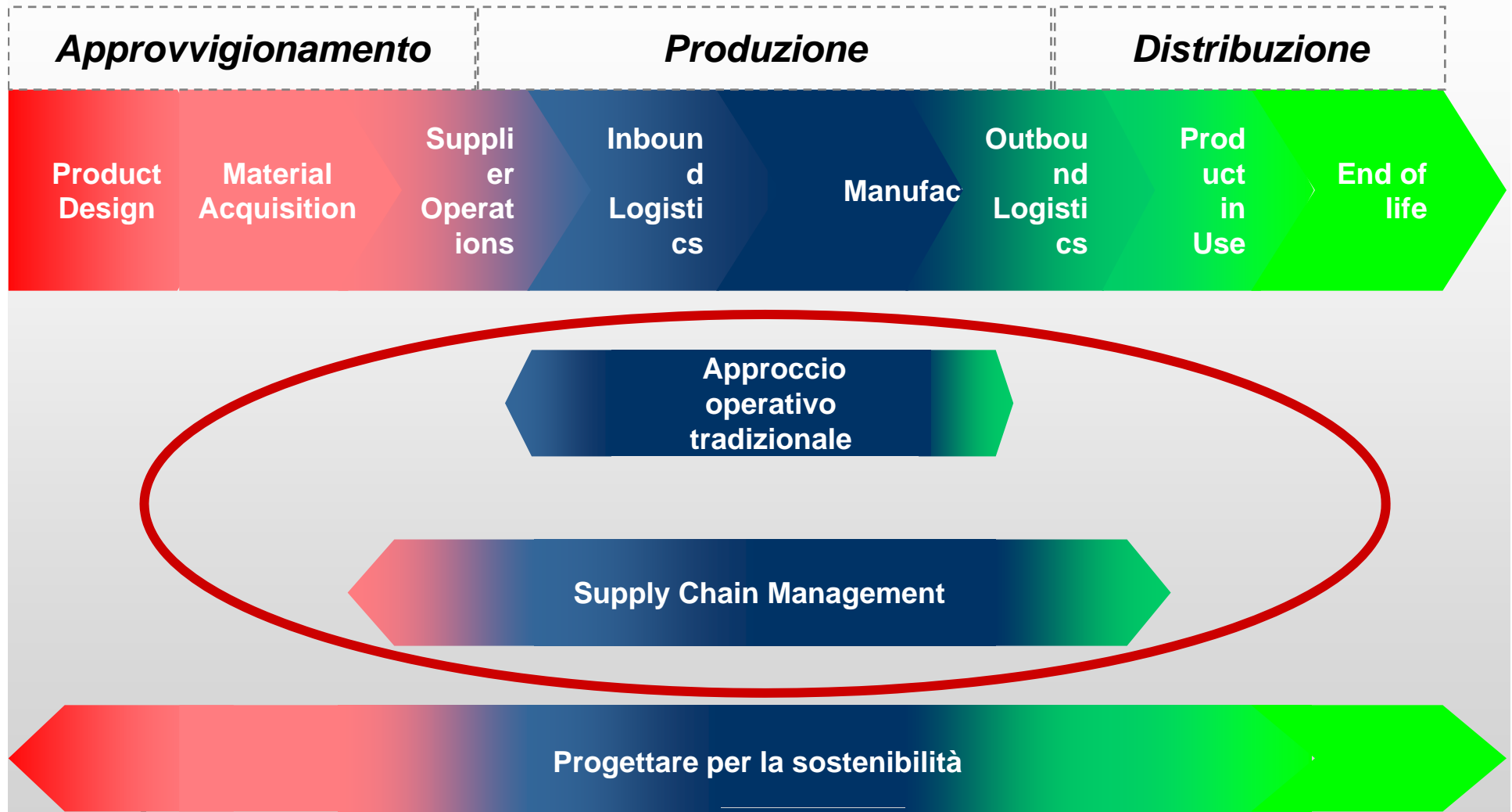
La complessità Iveco

L'approccio alla sostenibilità

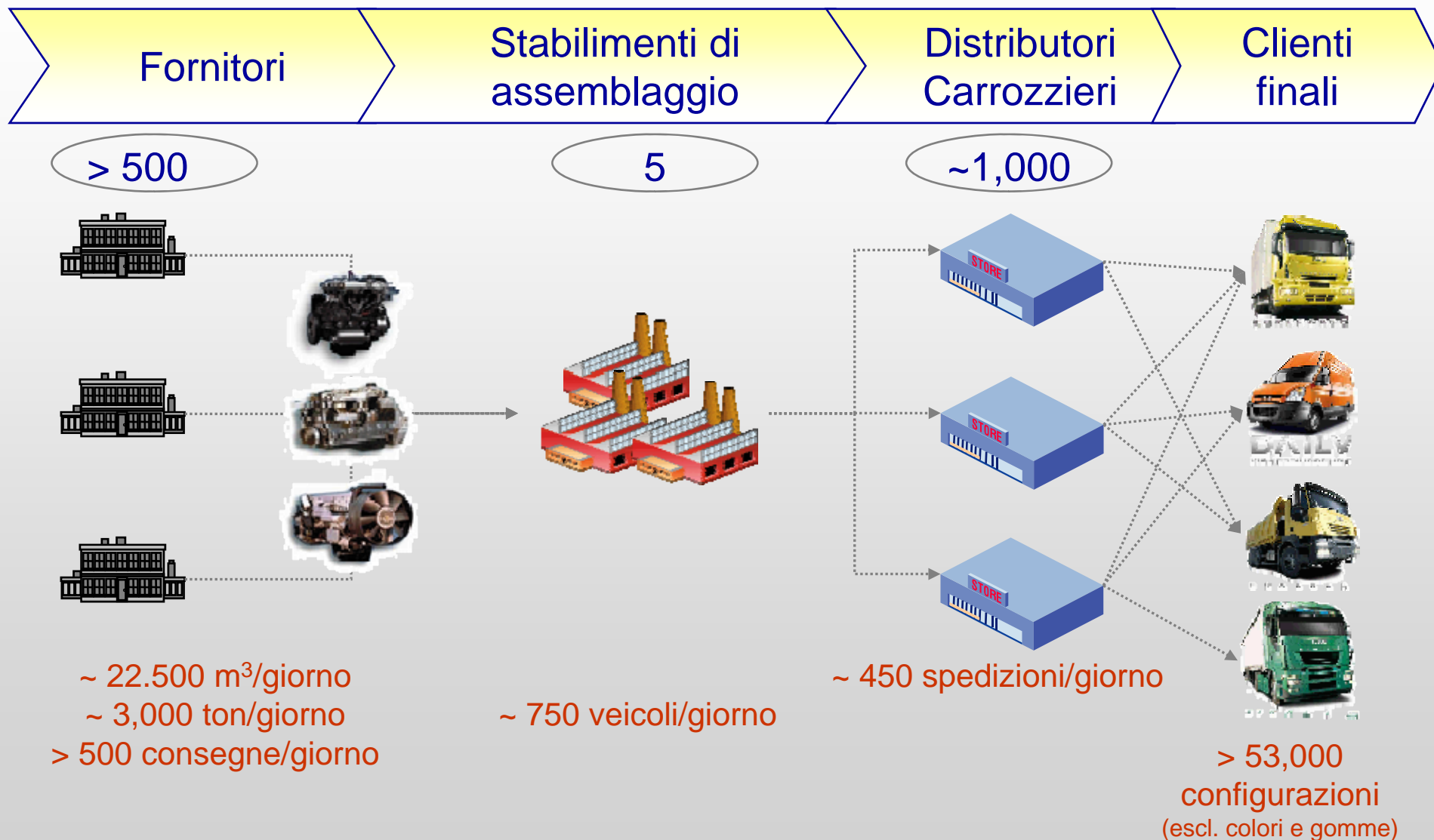
Come migliorare l'approccio



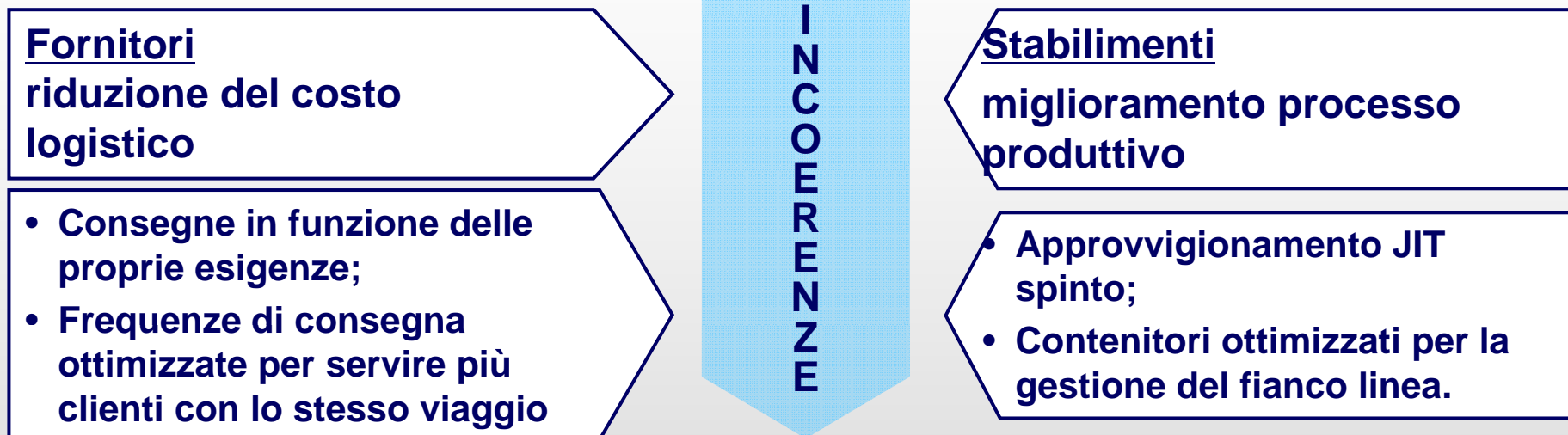
L'approccio Iveco alla Supply Chain sostenibile



Il flusso logistico dei veicoli (Trucks & Vans Europa)



Resa: a carico del fornitore



50% delle consegne con veicoli medi o leggeri
Veicoli in arrivo dai fornitori non saturi
Programmazione delle consegne giornaliera, consegne che compattano più giorni
Contenitori a perdere per il trasporto, successivo travaso nei contenitori standard

Presenza in carico dell'organizzazione dei trasporti	Revisione dei contenitori ed applicazione a tutti i componenti	Definizione di cadenze di consegna concordate
---	---	--

Azioni di aumento sostenibilità sul packaging - esempi

IVECO



Imballo in legno con 18 pezzi per scatola

Plancia
Fabbisogno giornaliero ~ 50 pezzi/giorno

- Riduzione costo imballo
- Aumento della saturazione



Gabbia in ferro contenente 24 pezzi

Riduzione del materiale di imballo non riutilizzabile
Riduzione numero viaggi tra fornitore e stabilimento (CO₂)



Imballo in legno con 12 pezzi per gabbia

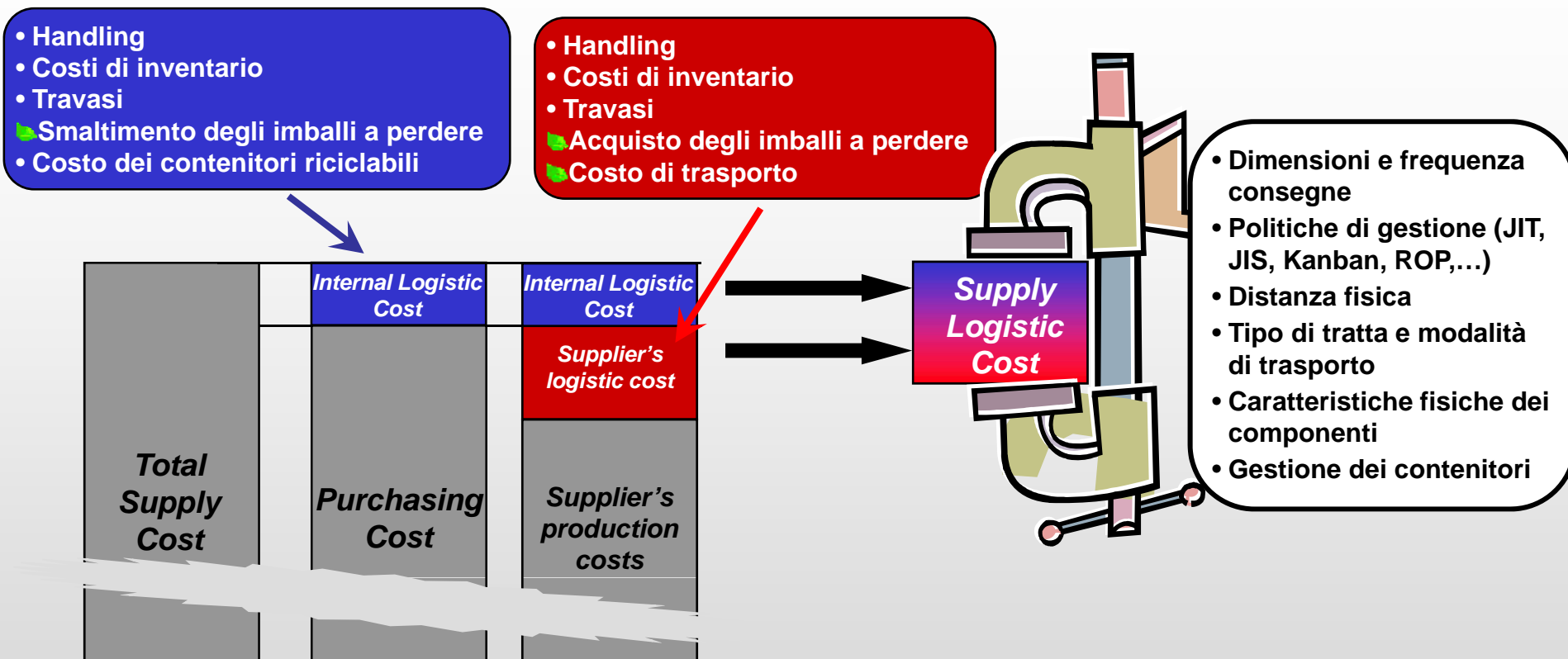
Parasole
Fabbisogno giornaliero ~ 60 pezzi/giorno

- Riduzione costo imballo
- Aumento della saturazione



Gabbia in ferro contenente 20 pezzi

Gestione del costo logistico per eliminare gli sprechi



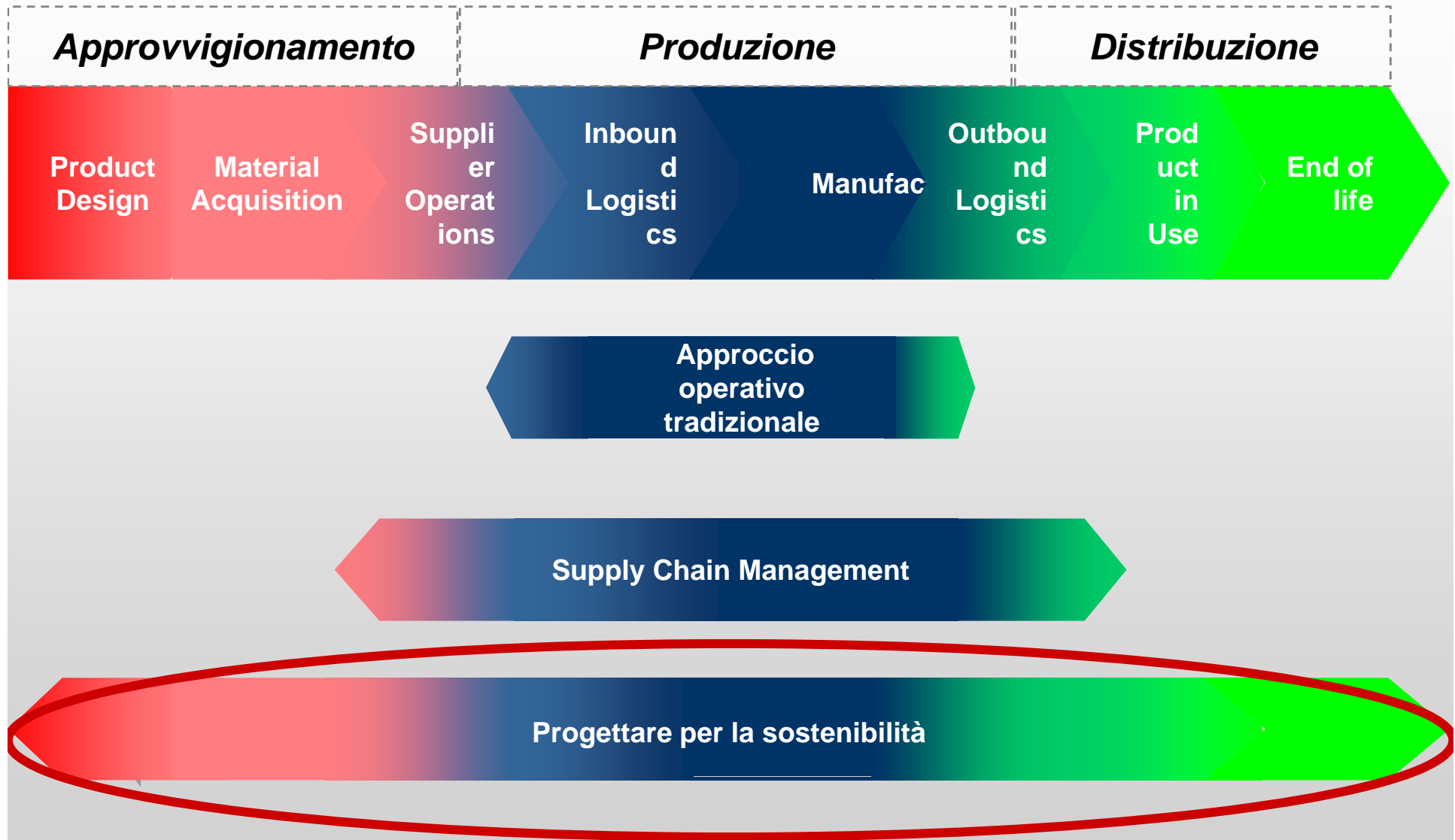
Risparmi potenziali:

- Gasolio (e quindi CO₂) conseguente alla miglior saturazione dei veicoli: 10%-15%
- Materiale di imballo: 20%-25%

1° semestre 2008:

- ~0,4 mio l gasolio per riduzione trasporti urgenti (~1.100 ton CO₂ non immesse in atmosfera)
- ~0,7 mio l gasolio per maggior utilizzo intermodalità (~1.900 ton CO₂ non immesse in atmosfera)

L'approccio Iveco alla Supply Chain sostenibile



Principali norme CEE

("End of Life" Directive 2000/53/EC)

- ❑ 85% del peso del veicolo riutilizzabile o riciclabile (95% dal 2015)
- ❑ Codifica standard dei materiali per il riutilizzo od il riciclo
- ❑ Materiali e componenti privi di metalli pesanti

Azioni Iveco

- ❑ Gamma Daily: 92% dei materiali e dei componenti riciclabile
- ❑ Impegno a raggiungere il 95% di materiale riciclabile per le altre gamme
- ❑ Partecipazione ad iniziative internazionali sul riciclaggio dei componenti industriali
- ❑ Priorità ai fornitori e sub-fornitori certificati ISO14001.



Migliorare l'efficienza del trasporto stradale favorendo l'intermodalità



Aumento della lunghezza del veicolo da 16,5m a 18,0m

Aumento della massa totale a terra da 40t a 44t

Capacità volumetrica + 12%

Consumo (L x ton x km) -24%

Possibilità di caricare container da 48'

Design for Manufacturing

- Costi di produzione
- Qualità
- Lead Time di assemblaggio

Design for Logistics

- Costi di handling
- Lead Time di trasporto
- Stock

Design for Supply Chain - Design for Sustainability

- Lead Time dall'ordine alla consegna = Politiche di servizio
- Costo totale (Acquisizione, Logistica, Trasformazione)
- Stock lungo tutto la pipeline
- Costo alla fine del ciclo di vita

Esempio – Late Stage Customization “a monte”



