



L'etichetta AssoScai  
e il Network

Imprese Amiche dell'Ambiente:

Dall'economia di prodotto  
all'economia di sistema  
per lo sviluppo di un Mercato Verde

[Quarto Convegno Internazionale SOSLOG](#)

OBIETTIVO SOSTENIBILITA': Design e Logistica a confronto

Torino, 3 dicembre 2008 - Centro Congressi Regione Piemonte



Network

"IMPRESE AMICHE DELL'AMBIENTE"

*Un lungo viaggio  
inizia con piccoli passi*





## Cos'è "IMPRESA AMICHE DELL'AMBIENTE"?



È un progetto che:

- Raggruppa Aziende che hanno attenzione alla Sostenibilità Ambientale lungo la catena di fornitura
- Definisce, applica e diffonde le linee guida di buone pratiche

..educando il consumatore



# "IMPRESA AMICHE DELL'AMBIENTE"



ha unito i suoi Clienti  
intorno ad un prodotto (pallet)

diventato **idea**



(**sostenibilita'** della catena di fornitura)

INSIEME...PER UNO SVILUPPO SOSTENIBILE



# "IMPRESE AMICHE DELL'AMBIENTE"



*Cosa stiamo facendo:*

Progettiamo insieme per le nostre catene di fornitura:

- ✓ Riduzione dei trasporti → filiera corta
- ✓ Ottimizzazione della logistica
- ✓ Uso di risorse rinnovabili → legno certificato ed energia rinnovabile
- ✓ Lunga vita di prodotti e materiali → riutilizzabilità e riciclabilità



# "IMPRESE AMICHE DELL'AMBIENTE"



## Risultati ottenuti:

Riduzione dei carichi ambientali  
consumo di risorse materiali ed energia    CO2 non emessa

Riduzione degli impatti sulla salute umana  
e sulla qualità della vita

Riduzione delle malattie per inquinamento

Tutto questo per la presente e le future generazioni

# "IMPRESE AMICHE DELL'AMBIENTE" e AssoScal




## Risultati ottenuti:

Lo strumento che qualifica  
ambientalmente il prodotto

L'etichetta nella quale vengono espone tutte le  
caratteristiche ambientali che riguardano il  
prodotto durante tutto il suo ciclo di vita

Un'opportunità per ogni Azienda


**Etichetta ambientale** 

Prodotto  
Pallet 800x1200

Produttore  
**PALM** Spa  
Reg. n. AC001/01

<b>Approvvigionamenti</b>	
• Contiene il 25% di materiale riciclato	1
• Contiene il 100% di materie prime rinnovabili d'origine agricola o forestale	2
• 50% della materia prima (legno) proveniente da aree limitrofe al sito di produzione (< 50 km)	
<b>Processo produttivo</b>	
• 75% dell'energia elettrica acquistata generata da fonte rinnovabile (Y)	3
• 45% dell'energia termica utilizzata autoprodotta da fonti rinnovabili (Y)	
<b>Fine Vita</b>	
• Riutilizzabile	
• Riciclabile	4
• Recuperabile come energia	
<b>Mitigazione/riduzione degli impatti</b>	
• Progettato per l'uso specifico e la riduzione delle risorse utilizzate	
<b>Azione per la riduzione / compensazione dei gas serra</b>	
• 25 t di CO2 compensate per l'anno 2008 dalla filiera produttiva	5

Quanto comunicato dall'etichetta è responsabilità di Palm SpA.  
[www.palm.it](http://www.palm.it)



[www.assocai.it](http://www.assocai.it)



# "IMPRESE AMICHE DELL'AMBIENTE"



## Dove trovarci

[www.ecoimprese.it](http://www.ecoimprese.it)

[ecoimprese@gmail.com](mailto:ecoimprese@gmail.com)

[www.palm.it](http://www.palm.it)

[www.palmwp.org](http://www.palmwp.org)



Civoletunilbero

