



LOGISTICA URBANA Un circuito virtuoso: dalle esigenze alle proposte

I LABORATORI:

7 sfide per pensare ed agire.

11.45

- 1 FOOD POLICY MILANO**
Capire e condividere le esigenze
- 2 ULTIMO MIGLIO**
Condividere le risorse
- 3 CONSUMATORE E AZIENDE**
Il consumatore ingaggia le aziende
- 4 DA CONSUMATORE
A CONSUM-ATTORE**
Trasformazione.
Informare, formare, ingaggiare
- 5 SPAZI CONDIVISI**
Premialità per comportamenti
sostenibili
- 6 INNOVAZIONE**
Consegna guidata dal consumatore
- 7 E-COMMERCE**
Condividere nodi e mezzi

LE 21 SFIDE DELLA LOGISTICA SOSTENIBILE

focus ambiente

SMALTIMENTO

1. Smaltimento dei rifiuti

PRODUZIONE

2. Inverse manufacturing
3. Riduzione delle emissioni nocive

DISTRIBUZIONE E TRASPORTI

4. Saturazione dei mezzi di trasporto
5. Efficienza e TCO (Total Cost of Ownership) dei mezzi di trasporto.
6. Intermodalita'

PERSONE E PROCESSI DELLA LOGISTICA

7. Formazione
8. Informatizzazione dei processi operativi
9. Kaizen
10. Metrica – misura di risultati e prestazioni

ECO SISTEMA LOGISTICO

11. Progettazione partecipata di soluzioni sostenibili
12. Comunità e Pubblica Amministrazione
13. Sharing delle risorse

ENERGIA

14. Energie rinnovabili
Carbon footprint zero
15. Energie rinnovabili e autoproduzione

focus economico

INVESTIMENTI DI SOSTENIBILITÀ

16. Processo decisionale per gli investimenti

focus sociale

APPROVVIGIONAMENTI ESTERI

17. Social procurement

RELAZIONI COL TERRITORIO

18. Salute e sicurezza sul territorio
19. Guida dei mezzi di trasporto

conclusioni e visione d'insieme

SISTEMA

20. Complessita' della logistica

INNOVAZIONE

21. Open innovation



Il primo marchio
di Logistica Sostenibile