

LOGISTICA URBANA

Un circuito
virtuoso:
dalle esigenze
alle proposte



powered by



ASSOCIAZIONE
PER LA LOGISTICA
SOSTENIBILE

verified by



Lloyd's Register
LRQA

Il primo marchio
di Logistica Sostenibile

MASSIMO MARCIANI



ASSOCIAZIONE
PER LA LOGISTICA
SOSTENIBILE

partner di



in collaborazione con





Massimo Marciani

Convegno SOSLOG "Logistica Urbana"

16 novembre 2017, Bicocca, Milano

La rivoluzione silenziosa dell'e-commerce



SOLUTIONS FOR MOBILITY



Breve cronistoria dell'e-commerce

Nel 1970 nasce il termine e-commerce con la tecnologia EDI

Nel 1991 nasce il web e dal 1995 grande diffusione

Nel 1998 Kevin Kelly conia il termine New Economy passaggio da società di massa (scambio di beni fisici) ad una digitale (scambio di informazioni e conoscenza), presupposto fondamentale immediatezza disponibilità beni e servizi nel momento in cui li richiedono i clienti

Crescita continua dei servizi web based

In conclusione oggi si può definire l'e-commerce come il risultato di un insieme di transazioni commerciali, di vendita ed acquisto, di beni e servizi, svolte tramite il web, ricorrendo a server sicuri, dove sono utilizzati carrelli elettronici e servizi di pagamento on line.

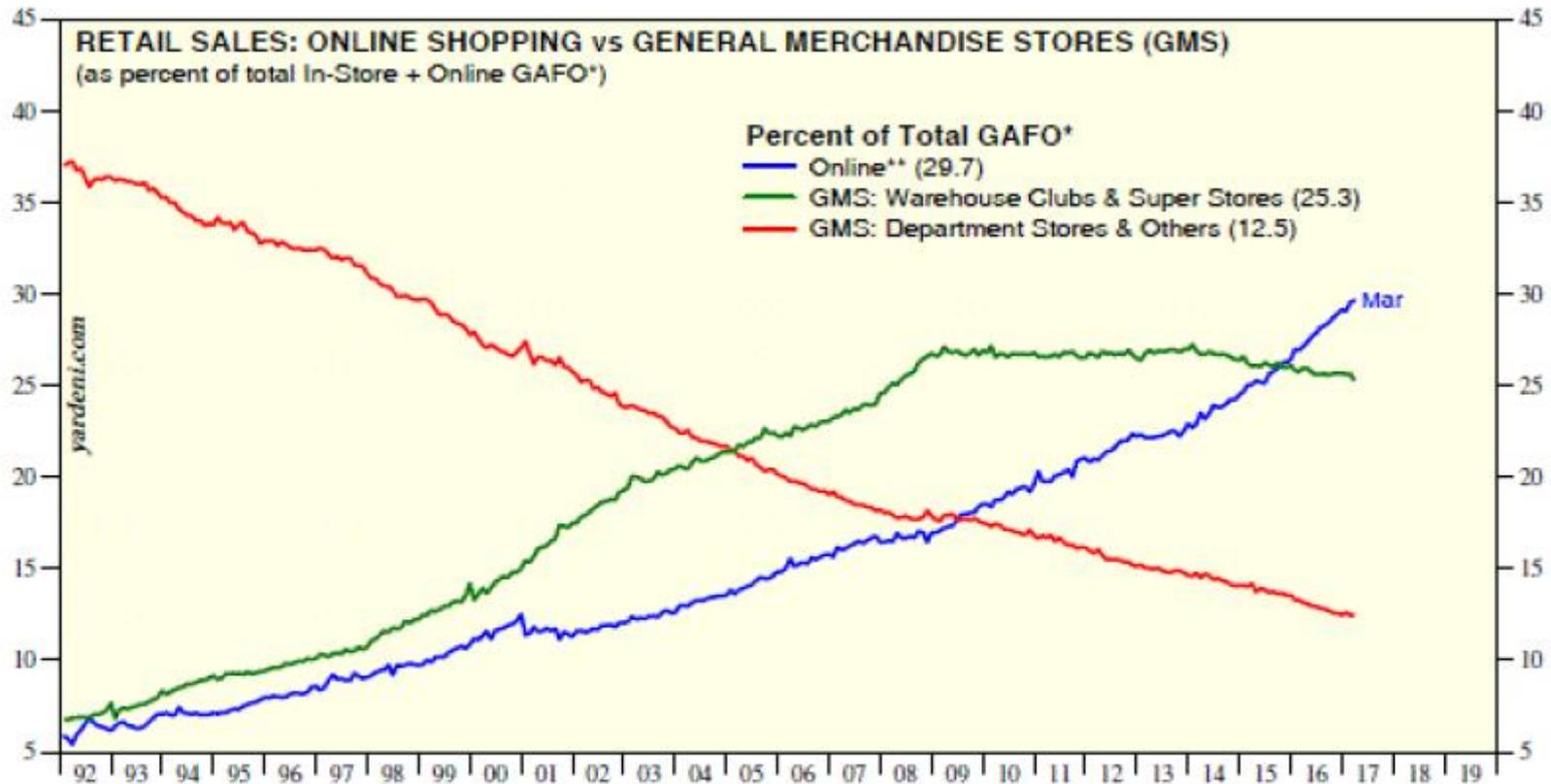
Tipologie di e-commerce

TIPOLOGIA E-COMMERCE: ESEMPI

		Acquirente	
		Business	Consumer
Offerente	Business	<p>Business to Business Indica il commercio tra imprese usando la rete come canale di transazione.</p> 	<p>Business to Consumer Indica il commercio tra ditte e clienti finali usando la rete come canale di transazione</p> 
	Consumer	<p>Consumer to Business I clienti indicano il prezzo che sono disposti a pagare per un prodotto e le ditte possono accettare o meno</p> 	<p>Consumer to Consumer Indica il commercio tra clienti finali, tipicamente tramite un sito di annunci o di aste</p> 

Fonte: SUPSI (2008)⁴

Il boom dell'e-commerce negli US

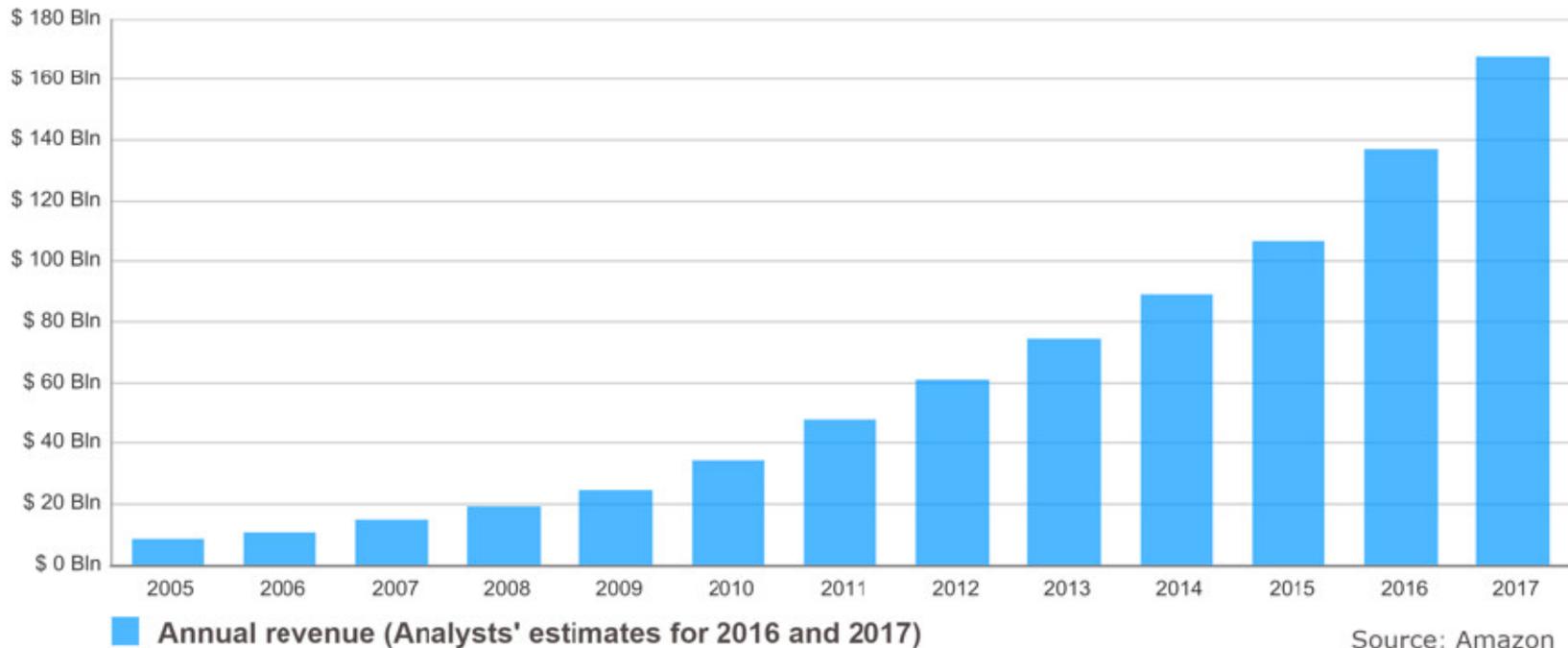


* GAFO (general merchandise, apparel and accessories, furniture, and other sales) includes retailers that specialize in department-store types of merchandise such as furniture & home furnishings, electronics & appliances, clothing & accessories, sporting goods, hobby, book, and music, general merchandise, office supply, stationery, and gift stores.

** Electronic shopping and mail order houses.
Source: Census Bureau and Haver Analytics.

L'e-commerce è solo Amazon?

Amazon's revenue growth



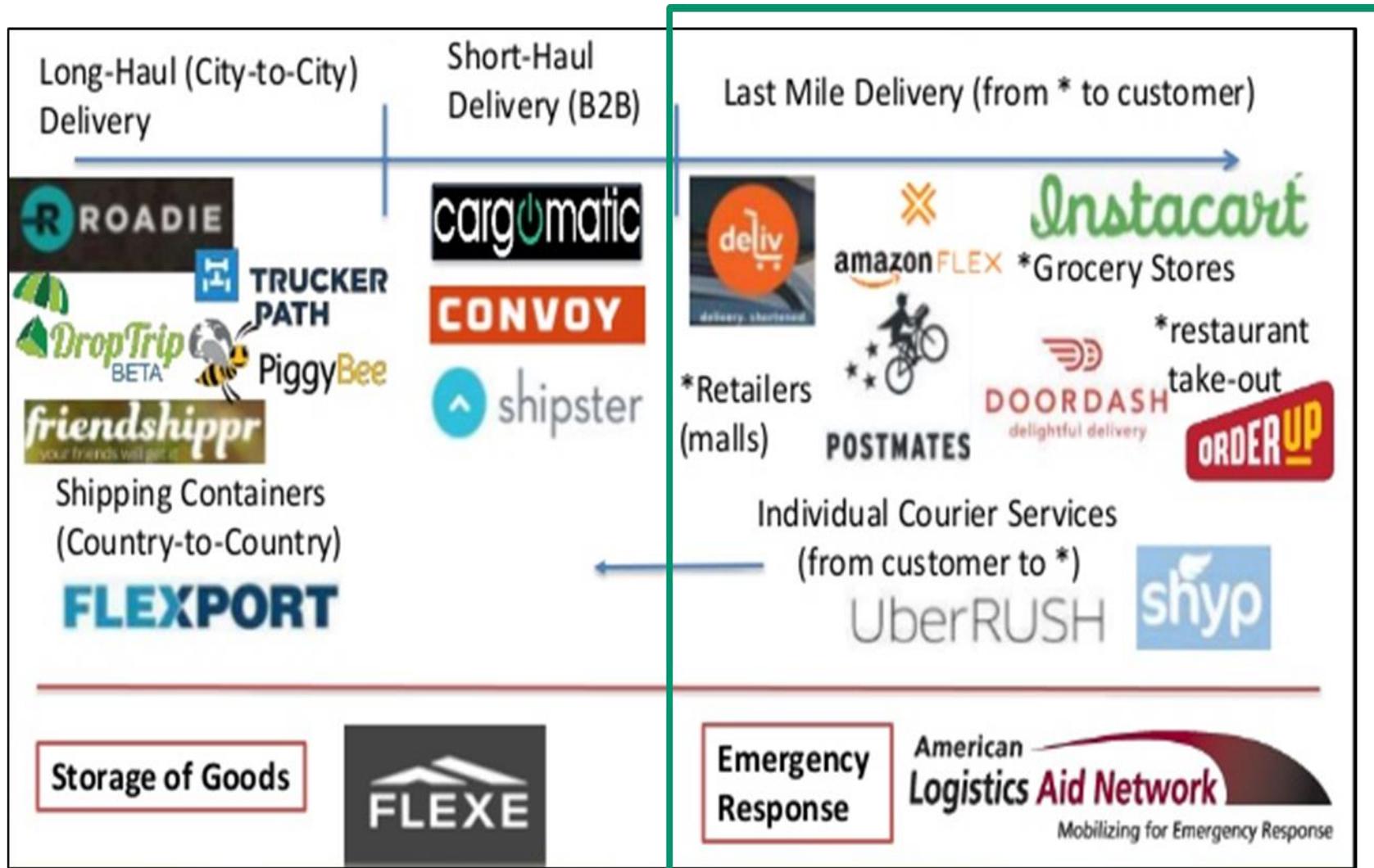
No, ma Amazon è il benchmark



Le start up per l'e-commerce

Connect On-Demand	Just Add Delivery	Optimize Real Estate	Eliminate Real Estate
<p>Brings digital-centric acquisition and logistics to traditional on-demand</p>	<p>Adds or enhances delivery layer; requires traditional partners</p>	<p>Removes public infrastructure and/or optimizes industrial space; some add delivery</p>	<p>Removes storefront or office, shifting point of service to customer location</p>
<p>Transportation</p> 			

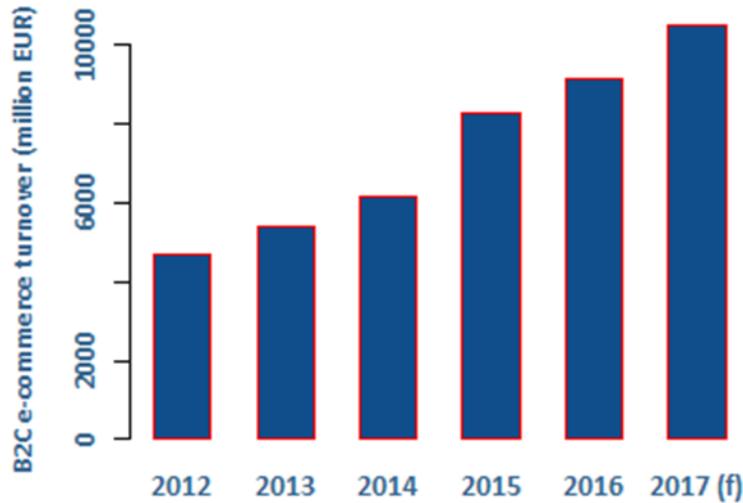
Il crowdsourcing come alternativa?



Gli impatti dell'e-commerce in US



Il mercato e-commerce in Europa



La digital economy ha contribuito per il 21% alla crescita del PIL europeo negli ultimi 5 anni.

La digital economy crea 2.6 posti di lavoro per ognuno perso nell'economia tradizionale e costituisce il 25% della creazione netta di posti di lavoro.

	Country	Turnover (bn)	Population (mn)	Turnover per capita
1	 United Kingdom	€127.2	65.1	€1953.9
2	 Germany	€71.2	81.3	€875.8
3	 France	€56.8	67.1	€846.5
4	 the Netherlands	€14.0	16.9	€828.4
5	 Switzerland	€12.7	8.3	€1530.1
6	 Denmark	€9.8	5.7	€1719.3
7	 Belgium	€6.1	11.3	€539.8
8	 Ireland	€5.3	4.6	€1152.2
9	 Luxembourg	€0.5	0.5	€1000.0

Una tematica sempre più dibattuta

Cities Seek Deliverance From the E-Commerce Boom

It's the flip-side to the "retail apocalypse:" A siege of delivery trucks is threatening to choke cities with traffic. But not everyone agrees on what to do about it.

ANDREW ZALESKI | [@ajzaleski](#) | Apr 20, 2017 | 41 Comments



An increasingly common sight on American city streets: delivery vehicles (Mark Lennihan/AP)

The Connected Business

Home UK World Companies Markets Global Economy Lex Comment
Business Education Entrepreneurship Business Books Recruitment The Connected Business

November 18, 2015 6:00 am

Logistics of online shopping are still something of a mess

Majja Palmer

London congestion could rise due to e-commerce deliveries

10 September 2015 - 09:45

By Simon Crisp

Postmen hop on bikes for speedy mail delivery

Abhishek Behl, Hindustan Times, Gurgaon | Updated: Oct 10, 2015 12:45 IST



JOURNAL REPORTS: LEADERSHIP

The New Shopping Hubs for Cities: Warehouse Distribution Centers

Stores are giving way to offices and housing as residents say goodbye to the weekly shopping trip



Amazon warehouses can deliver orders in one or two hours to much of Los Angeles. PHOTO: PATRICK FALLON FOR THE WALL STREET JOURNAL

By Erica E. Phillips

n. ET



FIT CONSULTING SRL

16/11/2017

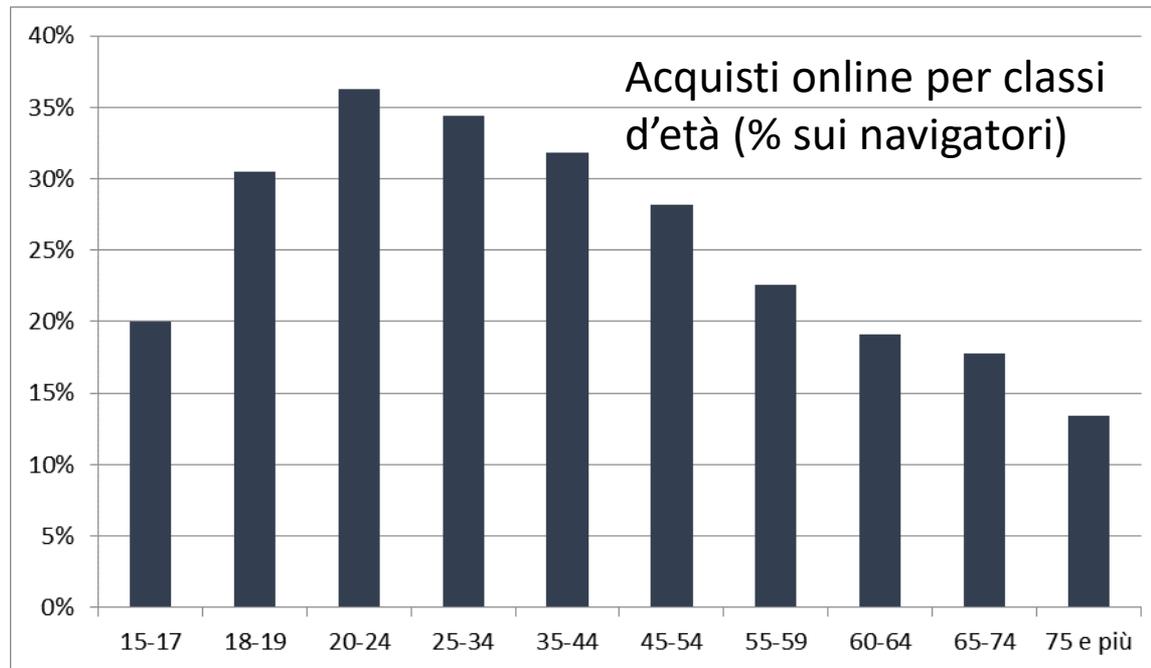
Il mercato e-commerce in Italia

Nel 2016 turnover acquisti (da siti italiani e stranieri) pari a 19,6 MLC €

Aumento rispetto al 2015 del +18%

Rappresenta solo il 3,6% del totale dei consumi

Gli e-shopper sono 20,6 milioni di italiani (everywhere shopper 6,6 milioni)



Fonte: Istat, Cittadini e nuove tecnologie, 2016

L'Italia ha un numero di persone che acquistano online pari al 21.5% mentre la media dei paesi europei è del 47.7% (UK 76% e Germania 68%). Solo Cipro, Romania e Bulgaria sono dietro l'Italia.

Il numero di persone che acquistano sul web (e-shopper) è raddoppiato negli ultimi 5 anni passando da 9 a 19 milioni.



Boom dell'e-commerce in Italia

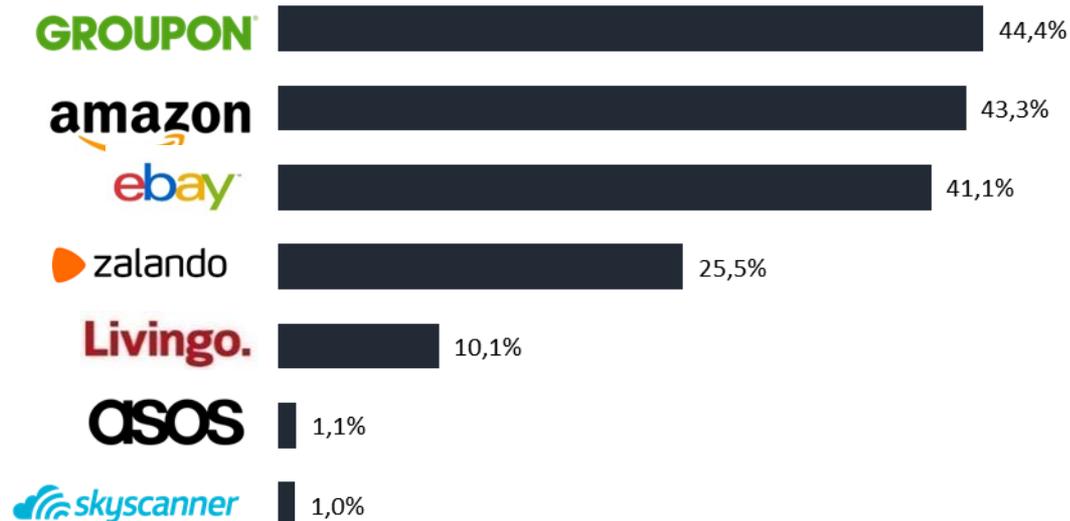
SETTORI	2005	2016	CRESCITA
Turismo	1.123	8.561	7x
Informatica ed elettronica	310	2.932	10x
Abbigliamento	85	1.898	22x
Assicurazioni	339	1.225	4x
Libri, Musica, Film	85	687	8x
Arredamento	n.a.	652	n.a.
Alimentare	56	575	10x
Altro	734	3.119	4x
Totale	2.822	19.649	7x

Vendite e-Commerce in Italia in milioni di € Fonte: elaborazione su dati Politecnico di Milano e ISTAT



I gateway dell'e-commerce in Italia

Raddoppia la percentuale di chi, una volta alla settimana o più spesso, ha effettuato acquisti online negli ultimi 12 mesi (14%, +7% sul 2016) e cresce di ben 13 punti percentuali quella di chi ha comprato una volta al mese (37% contro 24%).



Fonte: elaborazioni Confcommercio su dati Format Research, 2017

La spedizione a casa resta la modalità nettamente più utilizzata per circa l'84% delle spedizioni seguita dal recapito nel luogo di lavoro (7%)

La rivoluzione silenziosa

Ogni mese vengono consegnati 21 milioni di pacchi.

Si trasforma definitivamente il modello di logistica dal tradizionale B2B in cui da un numero definito di piattaforme si servivano un numero definito di negozi con una periodicità abbastanza stabile ad un modello B2C dove da un numero definito di magazzini servono un numero infinito di destinazioni con frequenza non stimabile e con variabilità estrema. Ma il modello si sta ancor più trasformando in un vero e proprio C2B2C con un numero infinito di possibili punti di presa ed altrettanti di consegna.

Al momento si tratta del 10% della domanda di logistica complessiva (che nel nostro Paese vale 77 MLD€/anno) con una crescita del 30% annua.



Quindi l'e-commerce impatta sulle città

- 1 La logistica urbana contribuisce al 20% del traffico e 40-50% delle emissioni
- 2 Genera conflitti (spazio/tempo, economia/ambiente, etc.)
- 3 È estremamente contestualizzata e dinamica
- 4 È ancora poco studiata e regolata (divieti vs incentivi)

Cosa succede nella capitale



Consegne coordinate



Raccolta differenziata



Aree di carico scarico riservate



Consegna al civico

Massimo Marciani



Transit point urbani



Ed è un problema di tutte le città



Connessione: implementare reti di scambio dati wifi, 5G, infrastruttura/veicolo, guida autonoma, smart cities;

Condivisione: sharing economy, spazi/tempi, passare da proprietà ad utilizzo, economia circolare;

Cooperazione: fra attori chiave, fra operatori, fra governi locali e centrali;

Coraggio: per immaginare e realizzare una visione futura del sistema urbano e del modello di sviluppo del nostro Paese

grazie.





Massimo Marciani

Mobile: +39 348 6439486

Email: marciani@fitconsulting.it



@MMarciani



<https://it.linkedin.com/in/massimomarciani>

