

Packaging e sostenibilità ambientale

26 GENNAIO



Giorgio Compostella

Key Customers Logistic Senior Manager

CCHBC Italia



LOGISTICA SOSTENIBILE:

tradurre nella pratica quotidiana
percorsi di innovazione e sostenibilità

Coca-Cola HBC: chi siamo



COCA-COLA HELLENIC BOTTLING COMPANY

 **Coca-Cola
Hellenic Bottling Company**



2°
per volumi
a livello
mondiale

2°
imbottigliatore
in termini di
fatturato

28
paesi

36.362
dipendenti

65
stabilimenti
produttivi

2,1 milioni
di clienti
+ di 1,2 milioni
di frigoriferi

589 milioni
di consumatori

COCA-COLA HBC ITALIA



95%
presenza
in Italia

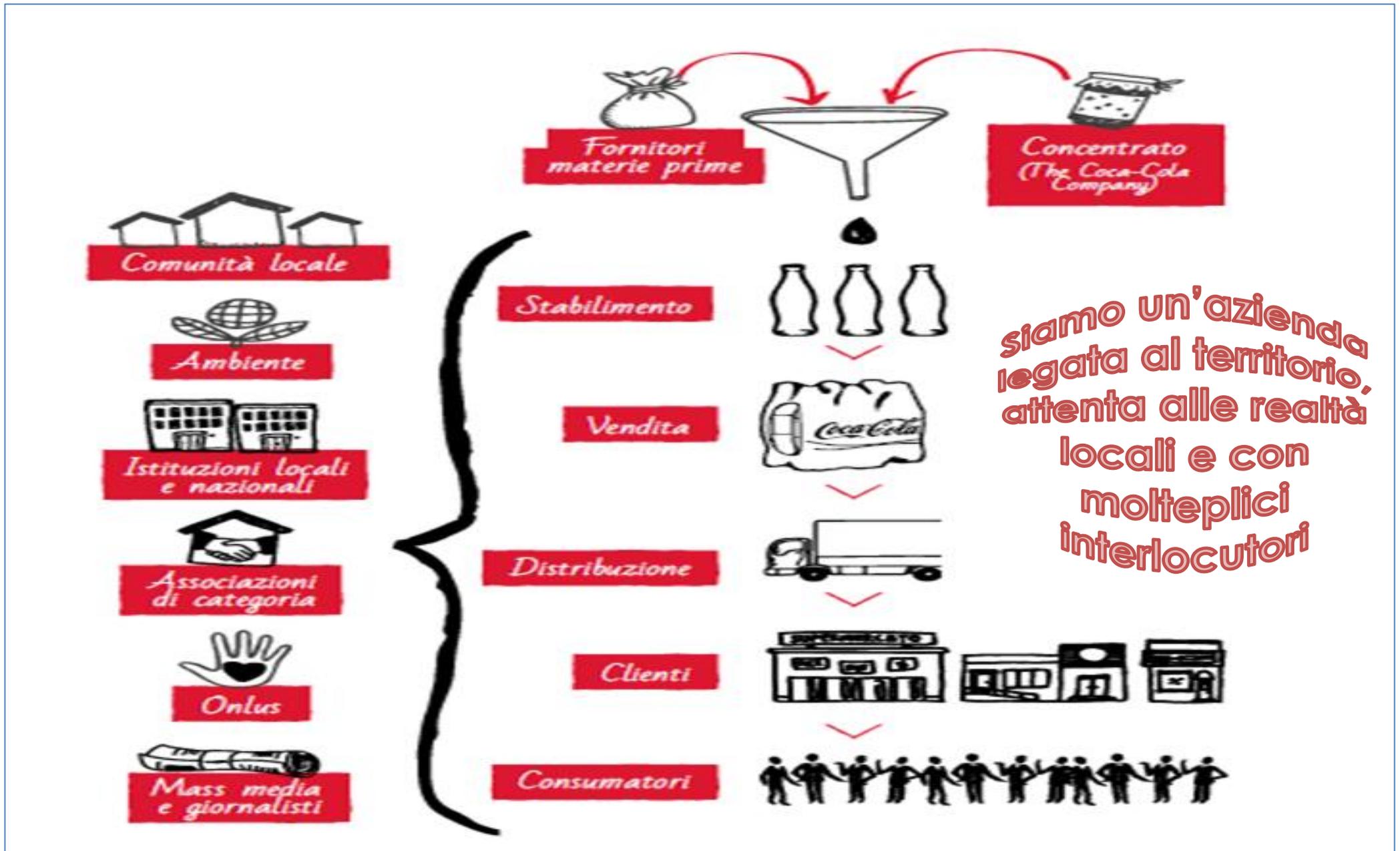
Coca-Cola HBC Italia

- **Oltre 2.000** dipendenti
- **26** linee di produzione
- **4** stabilimenti
- **1.100** persone nella Forza di Vendita
- **17.000** clienti nel Modern Trade
- **140.000** clienti HORECA



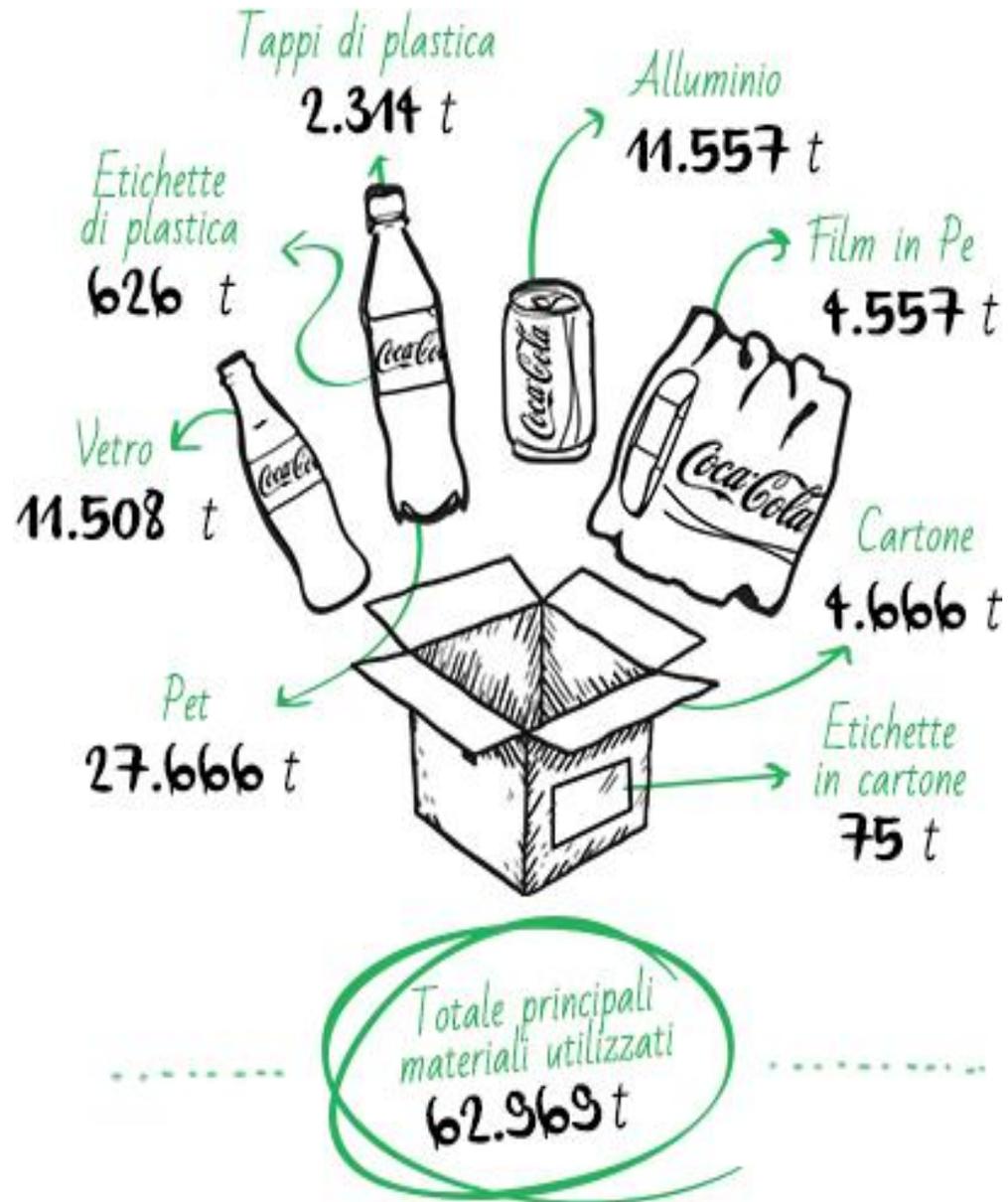


La nostra filiera





I nostri materiali



- Coca-Cola HBC Italia svolge un ruolo di primo piano nel settore delle bevande nel **promuovere imballaggi sostenibili** con riduzione di peso, riciclaggio dei contenitori di bevande e utilizzo di materiali riciclati per le sue confezioni.

- In particolare, è sempre alla ricerca di possibilità di **riduzione** di peso degli imballaggi, in particolare per le bottiglie in PET, avendo cura di mantenere elevati standard di qualità e sicurezza.





I nostri fornitori



- Coca-Cola HBC Italia favorisce i **fornitori** di beni e servizi **locali** vicini alle sedi produttive per contribuire al contenimento dell'impatto Ambientale. Ad oggi il **71%** dei fornitori di materie prime è locale.

- Gli ingredienti e gli imballi primari) sono oggetto di una attenta valutazione dal punto di vista dell'impatto ambientale e di sicurezza alimentare prima dell'immissione nel processo produttivo.

Tutti i fornitori sono sottoposti a un processo di **audit** svolto direttamente da The Coca-Cola Company secondo parametri molto stringenti

- Coca-Cola HBC Italia segue un protocollo di test all'interno degli Stabilimenti. **Tutti i fornitori** devono fornire idonea **documentazione di conformità** a tutte le vigenti leggi in materia (sia nazionali che Comunitarie)

*Materie
prime*





I nostri prodotti



1.178.541.117

Litri di bevanda prodotta (plant)



343.864.650

Litri di acqua imbottigliata (Fonti del Vulture)

FRIZZANTI



PIATTE

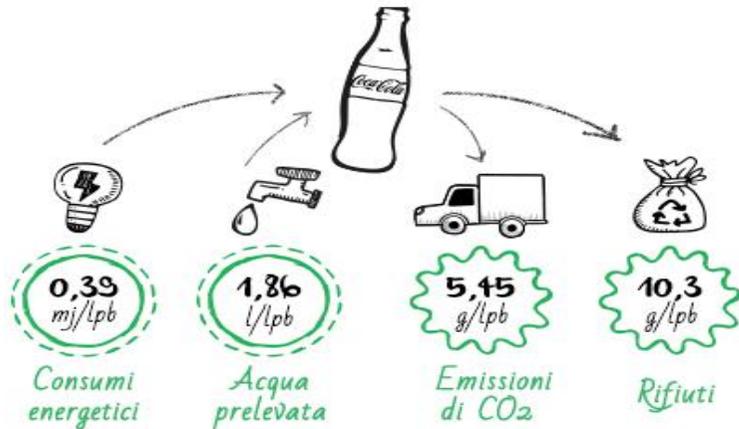




Produzione ed ambiente



*Input e output ambientali
per un litro di bevanda a marchio
The Coca-Cola Company*



STABILIMENTI

Impianti di Cogenerazione a Nogara ed Oricola e pannelli fotovoltaici in tutti i plant per ridurre la dipendenza dalle fonti di energia non rinnovabili



- Coca-Cola HBC Italia controlla attentamente i propri processi produttivi e utilizza **sofisticate apparecchiature** di monitoraggio e programmi di test per le fasi di produzione cruciali.
- Tutti i **parametri** di consumi ed energetici vengono rilevati e monitorati con il principio del miglioramento continuo
- Apparecchiature elettroniche per il controllo delle bottiglie su tutte le linee di imbottigliamento e riempimento **identificano** anche la più piccola **irregolarità** nella bevanda, consentendone lo scarto.



Rifiuti e riciclo



- La percentuale di materiali riciclati sul totale prodotto è pari al **98,4%**, a testimonianza dell'impegno di tutto il personale
- Programmi di **formazione** del personale di linea sul tema rifiuti e riciclo
- La quantità di **rifiuti pericolosi** prodotti è ulteriormente diminuita, da 59 a 42 ton





Il network produttivo distributivo



- Il percorso di **riduzione delle emissioni di CO₂** e gli interventi realizzati con notevoli investimenti rappresentano **l'impegno** di tutto il personale a contribuire alla riduzione dell'impatto ambientale
- Il sistema di trasporto tradizionale su gomma delle acque minerali per le lunghe tratte è stato sostituito con un nuovo sistema intermodale di **trasporto su rotaia**
- Relativamente agli **impianti di refrigerazione** si sono messi a punto nuovi equipment realizzati con criteri innovativi





I nostri clienti



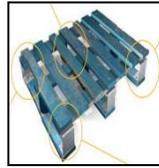
EDI



VMI



Backhauling



Pallet



OSA

INDUSTRY

TRADE

CONSUMER



Production,
Delivery &
Innovation

COST
EFFICIENCY

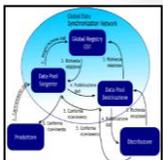


Category
Management

PRODUCT
AVAILABILITY



Choice



GDSN



CPFR



CTS



Packaging

- Coca-Cola HBC Italia propone attivamente progetti di **logistica collaborativa** ai propri clienti
- Tra questi di notevole **impatto ambientale** quelli sul trasporto, pallet ed imballaggi
- Tutti i nuovi progetti di packaging sono **condivisi con i clienti**, testati con loro e realizzati con la condivisione dei benefici



I progetti sugli imballaggi



- Tutti i progetti sugli imballaggi rispondono a criteri di **sostenibilità**, riduzione degli sprechi nella salvaguardia della perfetta qualità del prodotto e della sicurezza alimentare
- I progetti riguardano **tutti i tipi di imballo**:
 - gli imballi primari a contatto con la bibita (es. Lattine e PET)
 - gli imballi secondari (es. etichette e cartoni)
 - i materiali di supporto (es. Pallet e vassoi)
 - I materiali di merchandising (es. cartonato)
- Tutti i progetti relativi agli imballi sono corredati da una **scheda di valutazione** degli effetti sull'impatto ambientale





Pallet Pronta Vendita



Premio Logistico dell'anno 2015

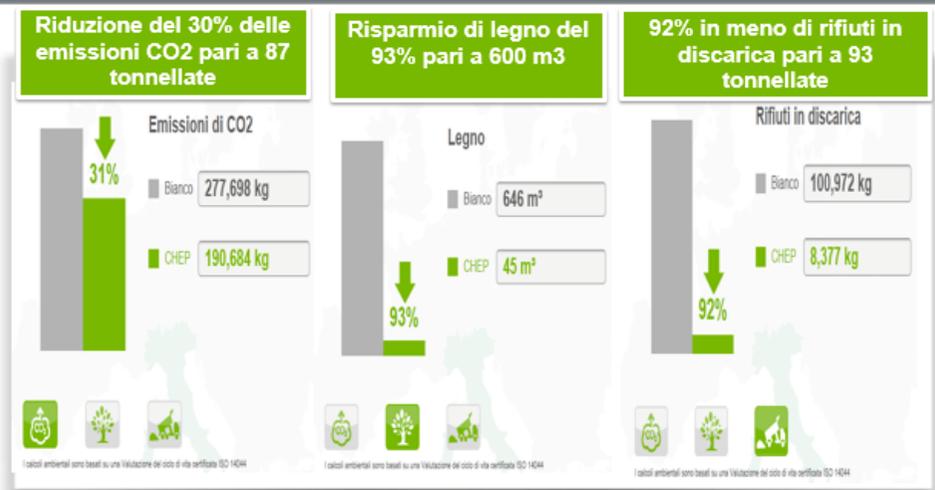
Il progetto Logistica a spreco Zero

Descrizione del Progetto:

- In tale contesto di mercato, Coca Cola e Carrefour decidono di utilizzare nuove piattaforme ossia il pallet 80x60 dusseldorf di CHEP in sostituzione del pallet 80x120 utilizzato in precedenza e del 80x60 a perdere testato in fase preliminare con l'obiettivo di ridurre i tempi di rifornimento e allestimento a punto vendita rendendo nel contempo più agevole la movimentazione per il trade e migliorando la disponibilità del prodotto a punto vendita.



Riduzione Impatto Ambientale Pallet CHEP 80x60 vs 80x60 a perdere





Alleggerimento del PET: Il caso di Lilia



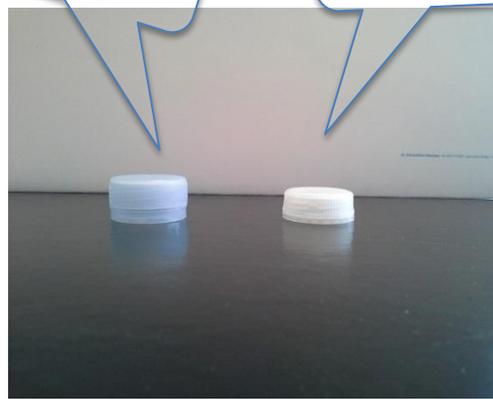
Prima
Peso 28.8 gr

Dopo
Peso 27.5 gr



Prima
Alaska 267
Peso 1.55 gr

Dopo
26/22 3 Threads
Peso 0.94 gr



Nuovo collo
26/22 1T per il gasato
E' stata la prima
applicazione industriale al
mondo!!

Prima

Dopo



Premio Conai 2015 tra i migliori progetti per la riduzione dell'utilizzo di materie plastiche



Plant Bottle su acqua Lilia



PLANTBOTTLE

Fino al 30% di resina
di origine vegetale

Acque Lilia.
La tua scelta semplice
per un mondo
migliore

1

bottiglia ecologica
innovativa

2

fino al 30%
di origine
vegetale*

3

100%
riciclabile



* Si riferisce ai materiali da imballaggio
utilizzati per la produzione di bottiglie
in PET 1,5 L e 2 L di Lilia Giovane
e Lilia Fonte Tavina.
LILIA è un marchio registrato di SMO S.p.A.



Lattine 50ml con cartone senza film



Scope of the project

Background, Target and Main benefits

Existing Packaging:
Tray & Shrink Film



- Good Pack and pallet stability during handling and transportation;
- Clean closure (protected by film);
- Too much packaging material that have to be handled at the point of sales;

Scope of the project

- Introduce an SKU for discounters to distribute loose cans (0.5 Lt Can on tray without shrink Film);
- Improve pallet quality and stability, to avoid overhanging and to increase capability for new pattern set up;
- Avoid customer claims for damaged cans, coming mainly from abroad (on automated warehouses);

Action Plan

- Develop a new specific carton tray with higher edge;
- Upgrade the existing Packer, Palletiser and conveyors;
- Replace the old generation Palletiser with New one;

New packaging:
Can on Tray Only



- Good solution for distribution of Loose Cans on discounters.
- More space for branding and communication on tray;
- Reduction of plastic material usage (environmental caring);
- Can closure is clean until the pack is covered by other packs;
- Picking not recommended; Packs are unstable if handled manually;

Pack Appearance on shelves/PMP

Loose cans, bigger tray edge and more space for branding



ENVIRONMENTAL IMPACT

Plastic Material, Energy and CO₂ avoided consumption*

-100%
Plastic material



53 tons/y
Avoided plastic film



190 tons/y
Avoided CO₂

Equivalent to area of:



or



160
Football fields

940
Swimming Pools

Equivalent to:



or



4000
Trees

86
Football Field grass

-86%
Electrical energy



18000 KWh/y
Avoided Energy consumption

Equivalent to:



or



or



or



or



130
Ovens

90
Televisions

55
Coolers

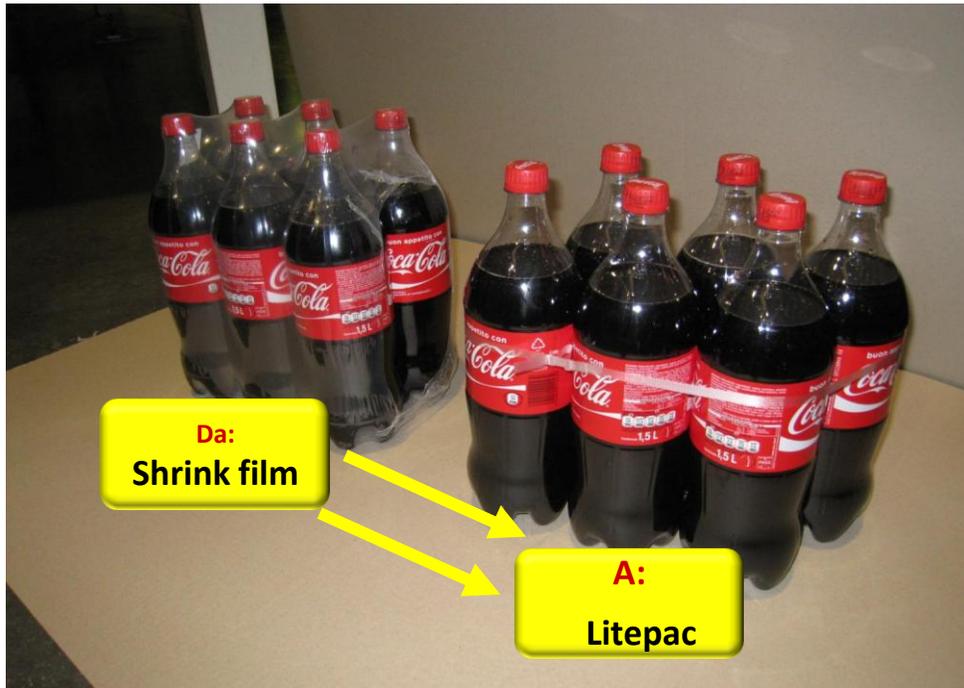
40
Washers

55
Coolers





Un pack innovativo: Litepac



Communication elements

Developed based on feedback from shoppers and customers

Strap with easy opening closure and communication to ease the handling

TIRA LA LINGUETTA E PRENDI LA TUA COCA-COLA

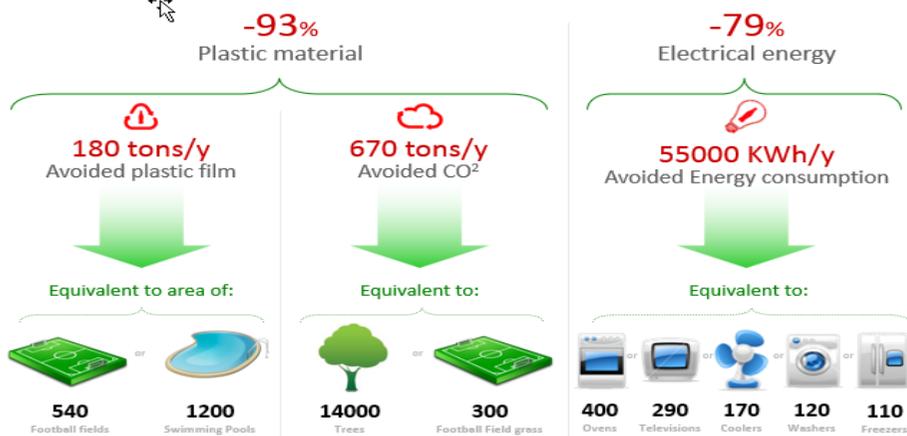


Interlayer with communication how to open the package



ENVIRONMENTAL IMPACT

Plastic Material, Energy and CO2 avoided consumption*





I RICONOSCIMENTI



 **Coca-Cola**
Hellenic Bottling Company



 **Dow Jones**
Sustainability Indexes
Member 2012/13

Da **3** anni è leader **mondiale ed europeo** nella sostenibilità per il settore beverage del **Dow Jones Sustainability Index** in cui è presente da oltre **8** anni



CCHBC ha ottenuto il rating **A** dal **Carbon Disclosure Project** ed è stata inserita nell'indice **Global Climate Performance Leadership**

- **FTSE4Good Listing**
- **Greenhouse Gas (GHG) Protocol Reporter**
- **UN Global Compact Reporting – Notable Reporter**



Opportunità ed ostacoli



- La necessità di ridurre contribuirà a far pesare in ambito packaging
- Gli alti investimenti in ricerca e sviluppo possono essere un freno per progetti sostenibili. Opportunità per coinvolgere tutti gli attori della filiera
- Un **approccio colla** produttiva e distributiva per progetti di sostenibilità
- **Formazione, cultura** e sensibilizzazione può contribuire



le emissioni di CO2
e dell'**innovazione** in

ridurre innovazione
e di pratiche eco-
nomiche possono far muovere
la direzione.

coinvolgere gli attori della filiera
per far decollare

lavorare ognuno con le proprie
risorse per un ambiente migliore

