

26 GENNAIO

VMI MULTIPRODUTTORE

UGO LEMORINI
FM LOGISTIC



LOGISTICA SOSTENIBILE:

tradurre nella pratica quotidiana
percorsi di innovazione e sostenibilità



Storia & Origini del Pooling



Creazione di competenza nella gestione della Supply Chain

>>

Definizione dei servizi ad alto valore 2001

Il concetto di Pooling & le soluzioni: presentazione ai clienti

Giugno 2002

Fine del 2001

Il concetto di Pooling risultato delle richieste di clienti & prospects per incrementarne i flussi

Giugno 2003



Il Pooling diventa una realtà grazie a due produttori «pionieri»

Ott 2004

Realizzazione progetto pilota + Creazione del reparto VMI + Messa a punto degli strumenti di coordinamento dei flussi

2005



SITL Conference Premio per l'Innovazione

Dal 2005 a oggi

Sviluppo di nuovi pool & spiegamento di quelli esistenti

2014

ROI della Supply Chain : Premio Pool SPHINX.

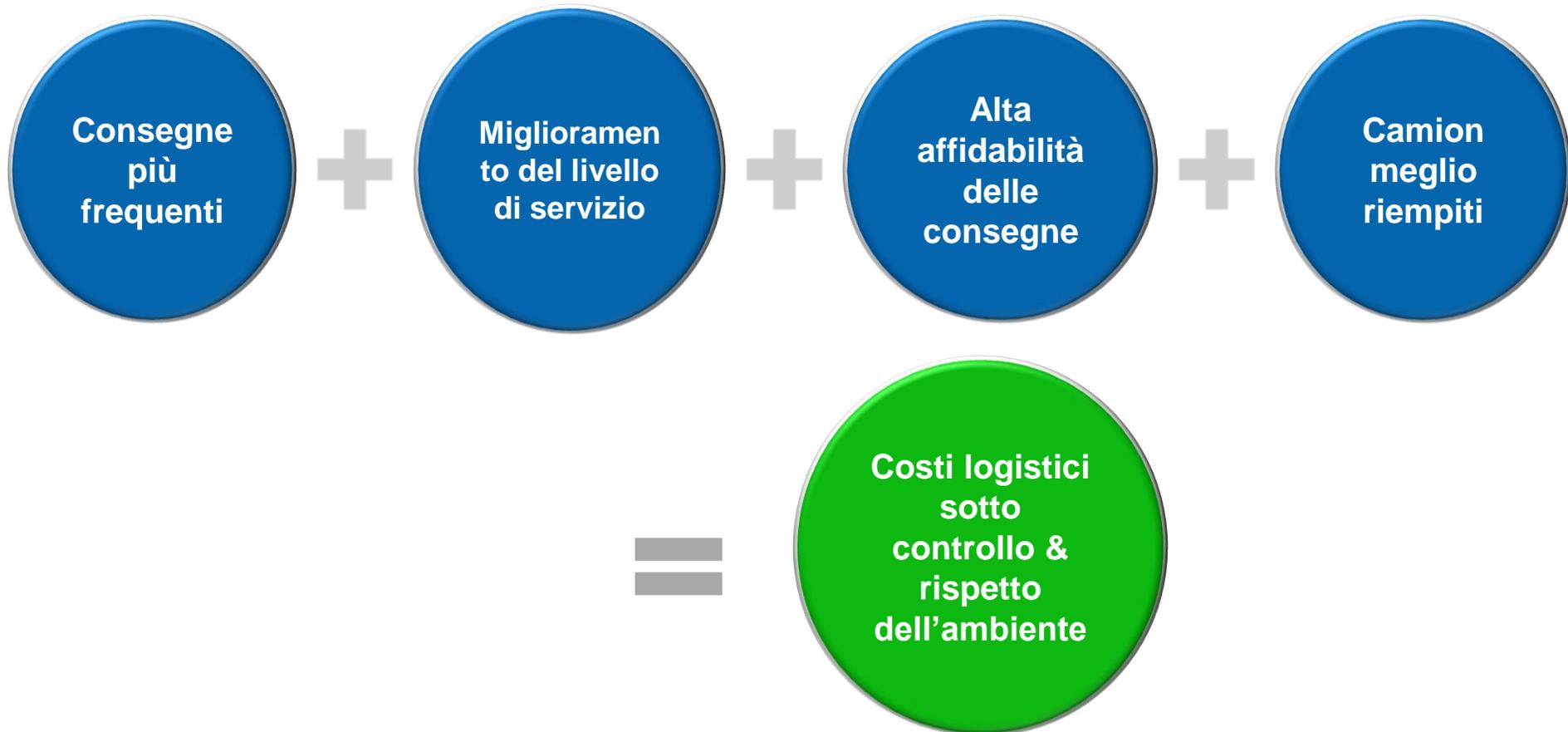




Il POOLING: una leva per la crescita



Un'equazione risolta ...





IL POOLING, UNA SOLUZIONE COLLABORATIVA

Questa soluzione consiste nel raggruppare i flussi provenienti da diversi produttori, con prodotti finiti compatibili distribuiti attraverso la stessa rete di clienti, utilizzando lo stesso magazzino (ottimale) e destinati agli stessi punti di consegna.



**Gestione VMI consente di ottenere
consegne con camion a pieno carico**



IL POOLING, UNA SOLUZIONE “WIN-WIN”



PRODUTTORI

OTTIMIZZAZIONE DEI COSTI
RIDUZIONE DELLE ROTTURE
DI STOCK
MIGLIORAMENTO DEL LIVELLO
DEL SERVIZIO



RIVENDITORI

RIDUZIONE DELLE SCORTE
ACCELERAZIONE DEI FLUSSI
(AUMENTO DELLA FREQUENZA
DELLE CONSEGNE)



CLIENTI

DISPONIBILITÀ DEI PRODOTTI

Diminuzione delle emissioni di CO2 grazie all'esecuzione ottimale (magazzino & trasporto)



IL POOLING IN FRANCIA

HPC

Iniziato in febbraio 2013
Crepy-en-Valois



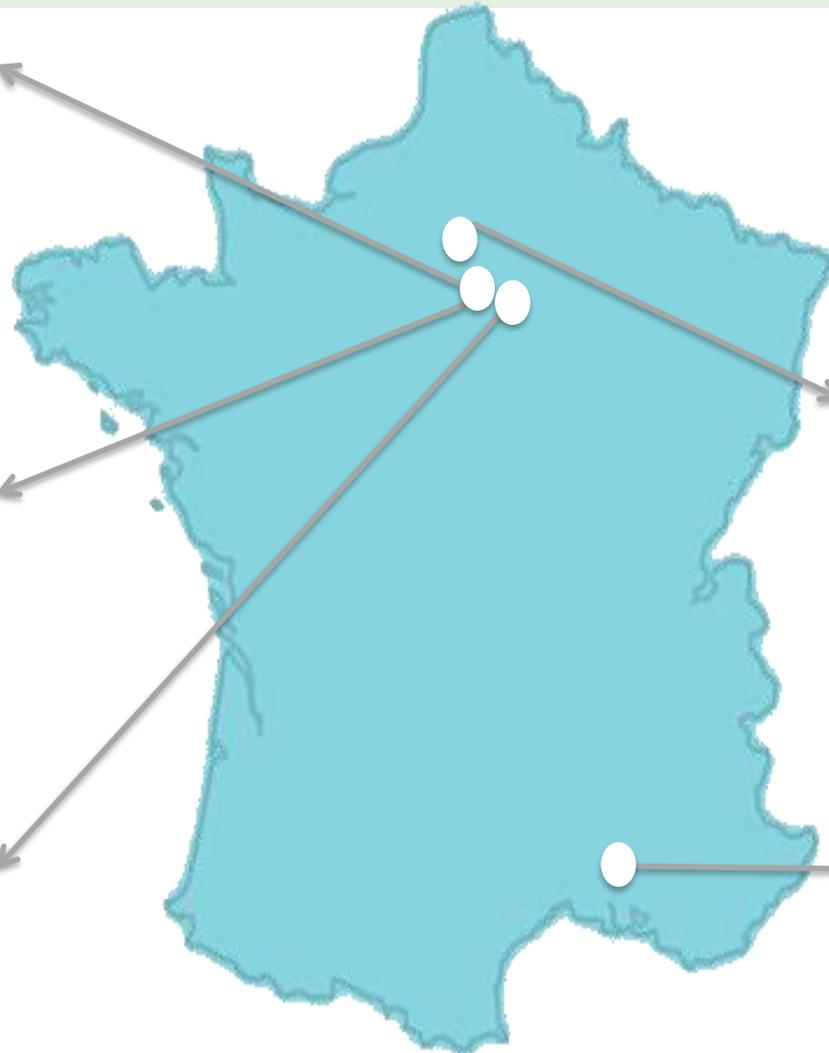
HPC

Iniziato in aprile 2011
Crepy-en-Valois



COSMESI

Iniziato nel 2005
Château-Thierry



2005



ALIMENTARI

Iniziato nel 2012
Longueil-Sainte-Marie



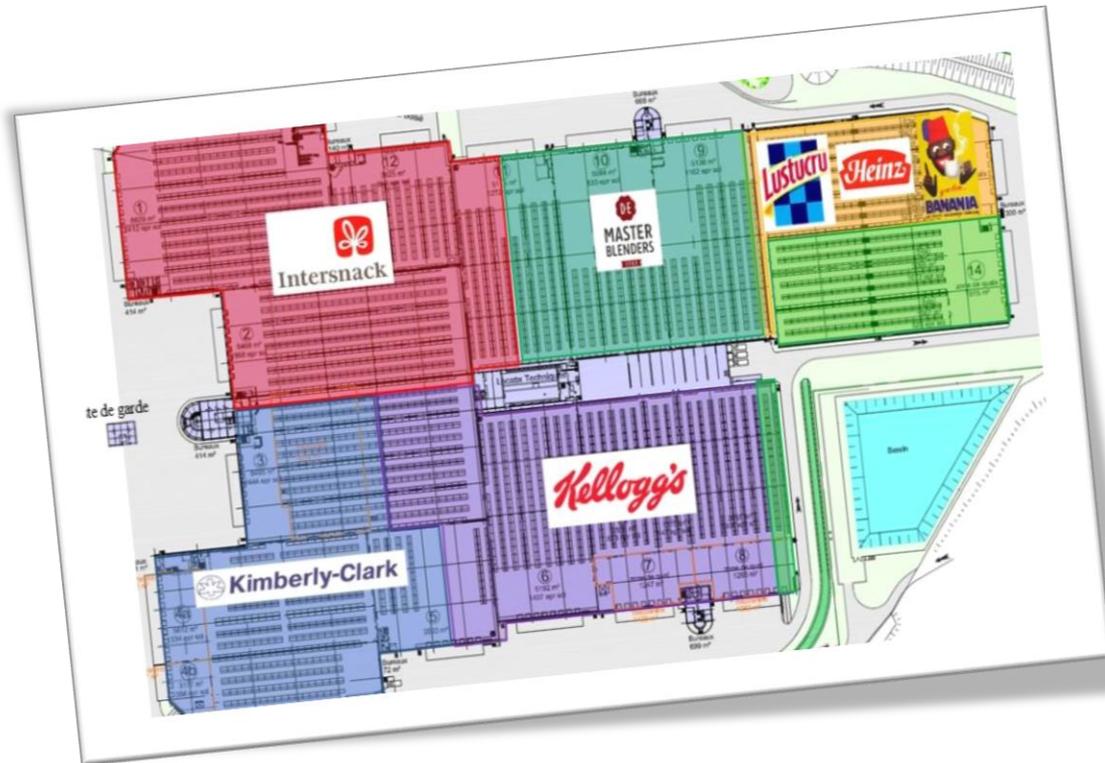
ALIMENTARI

Iniziato nel 2012
Isle-sur-Sorgues





REQUISITI PER L'IMPOSTAZIONE DEL POOLING: le piattaforme multi-produttore



>> Il Pooling può essere realizzato a patto che vi siano punti comuni in entrata e uscita per i produttori.

>> Le piattaforme multi-produttore di FM Logistic sono un elemento essenziale e rappresentano la leva delle prestazioni per l'implementazione del Pooling, grazie all'ottimizzazione delle risorse e alla reciprocità sotto un unico tetto.



Pilotaggio dei flussi



Dal più semplice ...

- **realizzazione delle consegne grazie a carichi aggregate (co-loading) in accordo con i rivenditori**
 - Accordo con ogni rivenditore per quanto riguarda giorni & orari delle consegne aggregati relative a tutti i produttori coinvolti utilizzando lo stesso veicolo
 - Possibilità per alcuni rivenditori di gestire il gruppo di fornitori e ottimizzare il trasporto in entrata

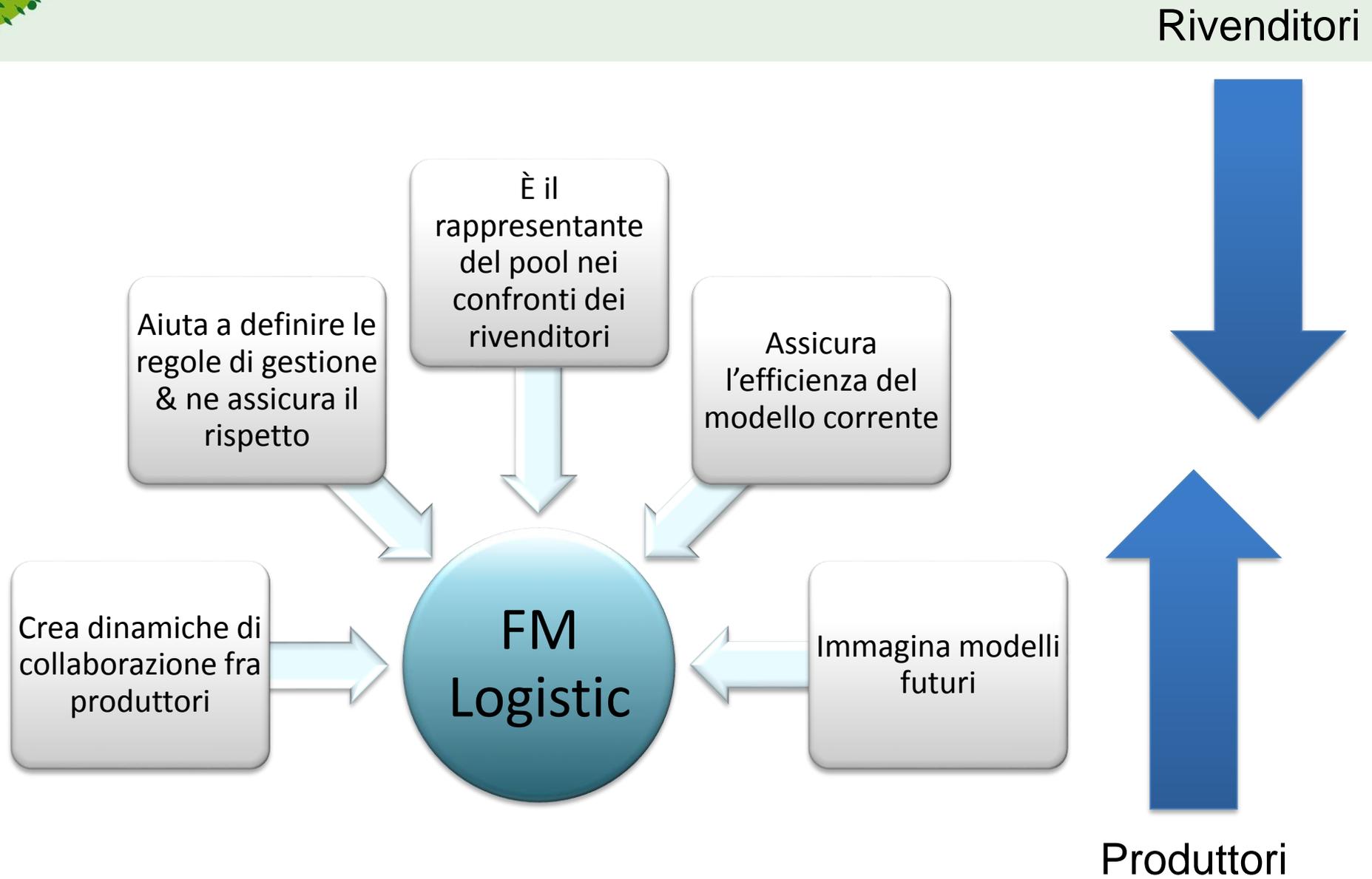


... alle soluzioni più avanzate

- **Procedura VMI (inventario gestito dal Vendor) condivisa**
 - **Il VMI condiviso** (FM Logistic) consente l'allocazione dinamica delle quantità proposte dal produttore, **in base ai bisogni reali** (no dimensione lotto fisso)
 - Ogni **produttore** può accedere ai propri dati (il dispositivo prevede l'opzione di riservatezza), **gestire le parametrizzazioni ed è responsabile delle proposte di ordini per quanto riguarda le proprie condizioni commerciali con i retailer**
 - Strumenti VMI utilizzati: **OCS & EWR MP.**



Il ruolo di FM Logistic : facilitatore





I risultati



Aumento della frequenza del servizio

- *Aumentata reattività alla domanda grazie all'aumentata frequenza delle consegne*

Da +0,2 a +1,5 punti
Frequenza servizio



Diminuzione delle scorte nei magazzini del rivenditore

- *Grazie alla diminuzione della dimensione dei lotti consegnati per ogni produttore coinvolto*

15 a 30%
La diminuzione dipende da produttori / rivenditori



Ottimizzazione dei trasporti

- *Aumento dell'affidabilità dei trasporti*
- *Costi di trasporto sotto controllo*

Da -5 a -10 punti
Costo trasporto



Ambiente

- *Diminuzione delle emissioni di anidride carbonica*
- *Aumento della percentuale di riempimento dei veicoli: camion pieni*

- 30 a 35 %
Emissioni di CO2



Elementi chiave del successo del progetto





Dal POOLING a una DISTRIBUZIONE COMPLETAMENTE OTTIMIZZATA

IL FUTURO ?



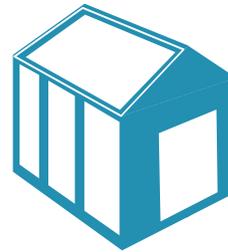
DISTRIBUZIONE COMPLETAMENTE OTTIMIZZATA

100%

DISTRIBUZIONE



**DAL POOLING AI
RIVENDITORI**
Camion pieno



**DA CRC A
RIVENDITORI &
rete AFH**
Carico parziale



CITY LOGIN